ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:43 P·gina 1

EL EMPRENDEDOR
De Tierra de Barros 2013

I · N · D · I · C · E

Primero lo primero: EMPRENDEDORES. María Ke Fisherman.....3
ARCADIA: Una cerveza extremeña.....5
Saluda D. José A. Monago: Presidente del Gobierno de Extremadura.....7
Saluda D. Ramón Ropero; Alcalde de Villafranca de los Barros.....9
Saluda D. Manuel Piñero Lemus, Presidente Partido Popular Vilalfranca.....13
Saluda de Águeda Antúnez Apolo.....15
Presidente y director de la Cámara de Comercio.....18
Artículo de Pedro Fernández.....19
Agrupación Ciudadanos de Villafranca.....22
Francisco Jvier Peinado, Secretario Gral. de la CREEX.....23
Asociación de Comerciantes de Villafranca.....25
Antonio Ortíz: Un proyecto de Hoy.....28
Nuevos tiempos, nueva ASEV. Vanesa Trenado.....29
FEDESIBA. Antonio Flores Coleto.....32
Laura Díez García. Educavita.....36
Laura Gaspar Rodríguez. Poesía.....37
Logotipo nuevo ASEV.....39
FREMAP.....41
ACTIVIDADES ASEV.....45
ASEV y la responsabilidad social corporativa.....53
Novedades legislativas.....55
Listado de asociados.....57
AL cierre, ASEV.....59

EL EMPRENDEDOR de Tierra de Barros
asociación empresari@s villafranca
NUEVA SEDE: C/ Infanta Elena, 6 - CID TIERRA DE BARROS - TEL.: 924 52 48 20 - FAX: 924 52 46 47
asociaciónasev@hotmail.com - www.empresariosvillafranca.es
06220 VILLAFRANCA DE LOS BARROS. BADAJOZ

PUBLICIDAD
estrategias Alternativas Extremeñas s.l. Tels. 924520348 - 924524647
Imagen Corporativa
Diseño e Impresión.
Agencia de Publicidad
Formación.Consultora
DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN
universo gráfico
Llerena, 10 - T-F: 924 523 235
Móvil: 666 350 477
universografico2@yahoo.es
Villafranca de los Barros - Badajoz

JRG

Es tu tienda

Siempre renovando

C/ Zurbarán, 3
Villafranca de los Barros
T. 691 262 788
T. 924 525 135
joseramonguerrerojrg@gmail.com

EUROPA

CAFETERÍA

Plaza de Europa - 924 11 87 61
625 666 595 - Vca. Barros

C/ Gravina, 82
Teléfono: 924 520 325
Villafranca de los Barros
Badajoz

CAFE BAR FRANCIS
VCA. DE LOS BARROS

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:43 P·gina 3

EL EMPRENDEDOR
De Tierra de Barros 2013

Primero lo primero: EMPRENDEDORES

MARÍA KE FISHERMAN

En primer lugar, queremos agradecerles la oportunidad de aparecer en su publicación.
Maria ke Fisherman es una firma de vanguardia que entiende la moda como un arte que surge y pertenece a la calle. Lucha por la individualidad y transmite fuerza en cada uno de sus diseños, que con su espíritu único transforman el entorno, que nunca volverá a ser el mismo.
Es un orgullo para cualquier empresario ver recompensado su trabajo. No es nada fácil, pero si crees en ello y trabajas a tope es casi imposible que no sea fructífero. Animamos a todos los jóvenes emprendedores a que luchen por sus proyectos profesionales para que éstos sean realidad y no sueños.
Maria Lemus & Victor Alonso

Sábado 15.03.14
HOY

La hija de la modista llega a Nueva York

Los diseños de la pacense María Lemus ya se venden en Canadá, Australia, EE UU, Francia y Japón

«De niña, me volvía loca con la ropa que hacía mi madre en casa», recuerda la joven, que acaba de mostrar su colección en la ciudad norteamericana

:: ANTONIO ARMERO

CÁCERES. Es probable que Miley Cyrus, la actriz y cantante estadounidense que se hizo famosa interpretando a Hannah Montana, no sepa ni dónde está Villafranca de los Barros ni quién es la hija de Coronada Fernández. Y quizás, también ignora que alguno de los trajes que ha vestido últimamente ha salido de las manos de unas cuantas mujeres de una región española llamada Extremadura y de un grupo de monjas que viven en un pueblo andaluz y se despiertan cada mañana cuando aún no ha amanecido. Ahora bien, lo que seguro que sí sabe la mediática joven americana es quién es María Ke Fisherman.

«Significa María y el pescador, y lo elegimos como nombre de la marca por una historia personal de Víctor y mía, para recordar una experiencia buenísima que tuvimos con un pescador al que conocimos cuando vivíamos en Grecia». Lo cuenta María Lemus Fernández (31 años, Villafranca de los Barros), la hija de Coronada Fernández, y también la diseñadora que eligió Miley Cyrus para su concierto del pasado septiembre en Las Vegas.

Esa niña que clavaba los ojos en los patrones de modista de su madre, se hizo diseñadora de moda, y su marca –de ella y de su compañero Víctor Alonso, madrileño– fue una de las cinco españolas que el mes pasado participaron en la última edición de la Semana de la Moda de Nueva York.

Referente

Esa cita, referente a escala mundial para todo el que es o aspira a ser algo en lo relacionado con la moda, se celebró del 6 al 13 de febrero, y en representación española acudieron Delpozo, Custo, Desigual, Pedro del Hierro y María Ke Fisherman.

«Todo está yendo mejor y más deprisa de lo que podíamos pensar», reconoce María Lemus, cara joven y voz amable que conocen un grupo de mujeres de Badajoz y otros pueblos de la región. Todas ellas son modistas anónimas, mujeres para quienes el ganchillo no es una modernidad sino todo lo contrario. Y son también uno de los motivos por los que la joven de Villafranca de los Barros ha establecido su estudio en la ciudad. «Pasamos mucho tiempo en Madrid, porque allí también hay gente con la que trabajamos, pero el estudio lo tenemos en Badajoz, entre otros motivos porque queríamos estar cerca de las mujeres que nos ayudan a confeccionar las prendas de ganchillo», cuenta María, que ha conseguido que sus creaciones se vendan en algunas de las mejores tiendas de Nueva York, Los Ángeles, San Francisco, Tokio, París, Toronto y Melbourne.

Esos modelos a base de ganchillo a los que ella alude están en Opening Ceremony, una plataforma digital de las más prestigiosas de Estados Unidos entre quienes gustan de la ropa de vanguardia, personalísima. Así son las creaciones de la extremeña. Son modelos que sugieren palabras como futurista, pop, transgresión, atrevimiento, color, eléctrico... «Es la ropa que Víctor y yo no encontramos en las tiendas y la que nos pondríamos», resume María Lemus. «Son prendas –amplía– que se distinguen a la primera, que no se parecen a nada, muy personales, y también muy elaboradas, con tejidos de mucha calidad».

En esa concepción hay hueco lo mismo para los materiales reflectantes o los tejidos técnicos que se suelen utilizar para los abrigos de los deportistas de montaña que para el ganchillo. Este último está en tops, faldas o vestidos, prendas confeccionadas no sólo por ese grupo de mujeres de Badajoz, Villafranca de los Barros y otros pueblos de la región, sino también por once monjas de la orden de las Carmelitas Descalzas del Convento de Cumbres Mayores (Huelva).

Un requiebro en la historia profesional de María Ke Fisherman que difícilmente imaginaría María Lemus cuando se fue de su pueblo a Madrid. «Estuve en Villafranca hasta los 18 años, y me fui a Madrid a estudiar Administración y Dirección de Empresas, pero duré un año», recuerda ahora la diseñadora extremeña. «Después –sigue contando– hice los tres años de Magisterio por Educación Infantil, pero la verdad, tenía claro que lo que quería hacer era dedicarme a la moda».

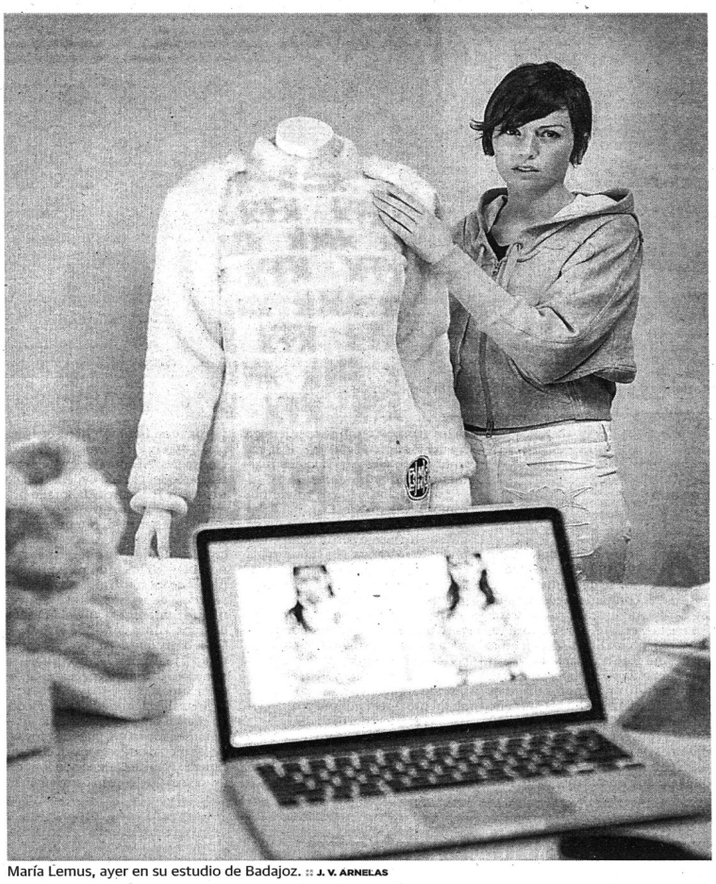
Diseño

Y dio el paso definitivo. «Estudié diseño de moda en el Instituto Europeo de Diseño –cuenta–, y al terminar, ya tenía en la cabeza unas cuantas ideas de lo que quería hacer». Entre ellas, una ambición: tener su propia marca.

En Madrid conoció a Víctor Alonso, que había estudiado Ciencias Ambientales pero compartía con ella la inquietud por la moda. Los dos se fueron a vivir a Tesalónica (Grecia). «Durante ese tiempo nos dedicamos a coger ideas, a ir tramando lo que iba a ser esto, éramos muy pequeños...», relata entre risas María, que en ningún caso pensó que su firma sería una de las diez elegidas, entre más de trescientas candidatas, por la organización de EGO, la sección de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid dedicada a los jóvenes talentos de la moda.

«Era el primer año que nos presentábamos y fue una sorpresa», reconoce la joven. Aquello supuso un empujón. Repitieron éxito en los años siguientes –ya han mostrado su obra tres veces en Cibeles–, y lo último ha sido la llamada de la organización de la Semana de la Moda de Nueva York. «Todo lo que nos está pasando es producto del trabajo, y de haber dado con las personas correctas que nos han ayudado a situarnos en el hueco en el que nosotros aspirábamos a entrar», explica María, que no esperaba llegar donde ha llegado en tan poco tiempo.

Hace cinco años, María Ke Fisherman era poco más que una idea. «Estar en Nueva York era un objetivo, pero se ha cumplido antes de lo que pensábamos, hemos entrado en una corriente estupenda y estamos muy cansados pero muy contentos». Seguramente, también lo está Coronada Fernández. «Mi madre es modista, y desde niña me volvía loca con lo que le veía a ella hacer en casa, me llamaba la atención todo: los diseños, los detalles...». Debió tomar nota de aquello, y quizás eso ayuda a explicar por qué la hija de la modista de Villafranca de los Barros ha llegado a Nueva York.


María Lemus, ayer en su estudio de Badajoz. :: J. V. ARNELAS

Miley Cyrus es una de las últimas famosas en vestir sus creaciones, entre las que destaca la ropa a base de ganchillo

Esas prendas las confeccionan mujeres de Badajoz, de varios pueblos de la región y unas monjas de Huelva

«Todo está yendo mejor y más deprisa de lo que podíamos pensar», admite María, que tiene su estudio en Badajoz

CRISTALERÍA Y MOLDURAS

HERMANOS PARDO

Pedro de Valdivia, 13 - T. 924 52 60 00 - M. 655 572 020
06220 VILLAFRANCA DE LOS BARROS. Badajoz.

Grupo CATALANA OCCIDENTE

Francisco Núñez Bellón
Agente de Seguros Exclusivo
N° reg. C046809157539C

Oficina
Carrera Chica, 13 Alto
06220 Villafranca de los Barros - Badajoz
Tel. 924 989 550 - Móvil: 677 977 564
francisco.n.bellon@agentes.catalanaoccidente.com

SEGUROS CATALANA OCCIDENTE · COSALUD · DEPSA

Pol. Ind. "Los Varales"- c/ Fontaneros, 3
649.641.988 - 924.535.012
Villafranca de los Barros - Badajoz

"El servicio más peculiar"

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:43 P·gina 5

ARCADIA

Una nueva cerveza extremeña

En los últimos años se está manifestando en nuestro país un interesante fenómeno en el mundo de la cerveza que ya antes se ha dado en otros países como Estados Unidos, Alemania, Bélgica o Italia. En un mercado en el que hasta ahora se imponía con carácter casi absoluto un monocromático panorama regido por las grandes marcas industriales, comienzan a surgir multitud de pequeñas factorías que elaboran una gran diversidad de cervezas artesanas de calidad. De hecho, antes de que irrumpiesen las gigantes multinacionales cerveceras, existían numerosas fábricas regionales que abastecían de cerveza a zonas geográficas concretas (todos recordamos la Cerveza Gavilán, de Mérida). Y antes de estas fábricas, hasta las primeras décadas del siglo XX, existieron numerosas pequeñas fábricas locales que fueron absorbidas o desplazadas por aquellas. Pero la "pasteurización" y la producción industrial hicieron que la cerveza se convirtiese en un producto no perecedero ampliando así su radio de distribución y haciendo que los centros de producción se concentrasen. También tratando de abaratar costes, en estas cervezas se sustituyó en ocasiones las maltas de cebada por las de sucedáneos como el maíz o arroz y los aditivos naturales por extractos de síntesis. Pero, hoy de nuevo, los consumidores comienzan a apreciar esta bebida no sólo como refresco, sino como un producto alrededor del cual existe una auténtica cultura y cuya oferta manifiesta un increíblemente variado abanico de estilos y recetas. Un signo de tal cambio es el hecho de que cada vez existan más establecimientos de hostelería con cartas de cerveza o que en los últimos cinco años hayan aparecido más de cien nuevas marcas de cerveza en España.

Es en este contexto en el que surge la iniciativa empresarial de Cervezas Arcadia, cuyo nombre rememora la mítica y paradisíaca nación que algunos cronistas clásicos situaron entre los valles del Guadiana y del Guadalquivir donde se cultivó ya hace milenios la cebada cervecera. Abordada por varios socios y ubicada en Villafranca de los Barros, esta recién creada empresa utilizará materias primas de alta calidad y, aunque con equipos de tecnología puntera, elaborará distintos tipos de cerveza artesana basándose en los procesos más tradicionales. Recetas en las que cobran protagonismo los ingredientes básicos con los que desde hace milenios se elaboran las buenas cervezas: Agua, malta de cebada, lúpulo y levadura. Mención especial merecen ingredientes tan exclusivos como la flor de lúpulo silvestre autóctono de las serranías del norte de Extremadura para aromatizar la cerveza o la miel de la tierra para reactivar su segunda fermentación en botella. Con ellos y de la mano de maestros cerveceros de reconocido bagaje se elaborarán cervezas de fermentación alta y marcada personalidad en cuyo desarrollo se lleva trabajando un tiempo. Dadas las características de un producto que es fresco, natural y que está vivo, su ámbito de distribución se encontrará restringido en un principio al radio geográfico que permita garantizar que llega en las mejores condiciones al consumidor final.

El proyecto consta de varias fases, en la primera de las cuales se tiene previsto alcanzar una producción de 60.000 litros anuales y en la que, además de la planta de elaboración y almacén, se pondrá en marcha un punto de comercialización, también en Villafranca, desde donde se centralizará la venta directa.

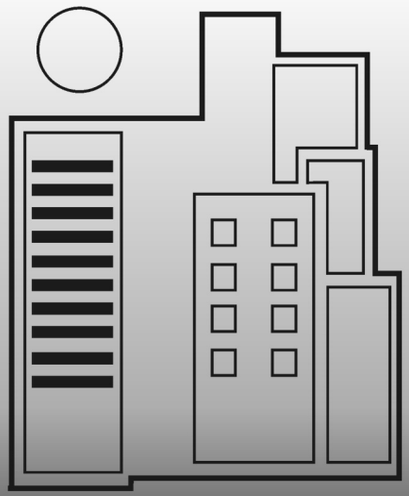
El objetivo final es asentar en el mercado un producto extremeño, de calidad, elaborado dentro de lo posible con materias primas locales y que satisfaga las exigencias del cada vez mayor porcentaje de consumidores de cerveza que buscan descubrir nuevos sabores y que están dispuestos a disfrutar de un producto artesano de calidad.

Cervezas Arcadia, S.L. Avda. Guardia Civil nº3
Villafranca de los Barros (Badajoz)
cervezaarcadia@gmail.com

TALLERES ECHEGARAY, S.L.L.

TALLER DE CARPINTERÍA METÁLICA,
ESTRUCTURAS Y APEROS AGRÍCOLAS

Telf.- Fax: 924 525 607 - Fax: 924 520 031
Ctra. Ribera, 25 - VILLAFRANCA DE LOS BARROS



LAMA

CONSTRUCCIONES EN GENERAL S.L.

Polígono Los Varales - C/ Acero, 12
Teléfono: 924 52 38 88
VILLAFRANCA DE LOS BARROS

Cafè-Bar MANZANO

Especialidad en chuletas y aperitivos variados.
Lo mejor de esta casa después de más de 100 años: sus clientes

C/ Carrillo Arenas, 2
Teléfono: 695 376 791
924 524 169
VILLAFRANCA DE LOS BARROS

Saluda

Presidente Gobierno de Extremadura

"Los conquistadores del siglo XXI"

La motivación es encontrar esa idea que le hace a uno seguir adelante. Es confiar en un proyecto por encima de la incertidumbre, es nadar a contracorriente, es ser conscientes de nuestras limitaciones pero sobre todo de nuestras capacidades, es aspirar a algo mejor sabiendo que para conseguirlo hay que trabajar duro. Es atreverse a cambiar el mundo. Esa motivación es, sin duda, la que mueve a los conquistadores del siglo XXI, nuestros emprendedores.

En sus manos está el futuro de la región. Nuestros emprendedores son los protagonistas de la recuperación económica y de la Nueva Extremadura que estamos construyendo. Son verdaderos exploradores que se atreven a investigar nuevos caminos siendo conscientes de que todo parece imposible hasta que llega alguien que decide arriesgarse y lo hace realidad.

Y esa conquista pasa ineludiblemente por la capacidad de las empresas de abrirse al mundo y llegar a nuevos mercados que cada vez son más exigentes. La búsqueda de la calidad y la implementación de la innovación en la actividad que se realiza son fundamentales para alcanzar la excelencia. La clave del éxito la está en marcar la diferencia y aquellos negocios que consiguen adaptarse a los nuevos desafíos son capaces de avanzar.

Entre todos estamos cambiando nuestro modelo productivo, centrando el foco en nuestros empresarios, emprendedores y autónomos. Llegar hasta aquí ha sido un proceso complicado y aún queda mucho camino por recorrer. No ha sido fácil en una Comunidad Autónoma en la que siempre ha primado el empleo público, pero cada vez son más los valientes que se suman al cambio de mentalidad impulsado por el Gobierno autonómico y deciden apostar por el autoempleo.

Y en ese proceso, los empresarios y emprendedores saben que no están solos. A su lado está el Gobierno de Extremadura trabajando para allanar el camino del emprendimiento y del crecimiento empresarial, poniendo en marcha medidas muy concretas que responden a las principales necesidades de los extremeños.

Hemos planteado soluciones a los problemas de crédito de nuestras empresas, hemos simplificado trámites, asumimos las cuotas locales por inicio de actividad, establecemos contactos comerciales sólidos con otras regiones y con otros países; estamos concediendo ayudas al emprendimiento y al mantenimiento de nuestras pequeñas y medianas empresas y hemos puesto en marcha ya cinco Puntos de Activación Empresarial en la región que están teniendo una inmejorable acogida entre los emprendedores y empresarios extremeños.

Y todo lo hemos hecho porque creemos que apostar por los empresarios y emprendedores es apostar por esta región, porque entre todos podemos conquistar una Nueva Extremadura, la Extremadura del siglo XXI.

JOSÉ ANTONIO MONAGO TERRAZA
Presidente del Gobierno de Extremadura

CHAPA Y PINTURA

TALLERES VILLAFRANCA
BANCADA - CABINA DE HORNO - MONTAJE DE LUNAS

Pídanos presupuesto
sin compromiso
¡No se arrepentirá!

Teléfono: 654 83 82 70
talleresvillafranca@hotmail.com
Polígono Ind. "Los Varales"
C/ Mecánicos, 7
Villafranca de los Barros

ABC
Aluminios Blanco Castro
ALUMINIO - PVC
Vicente Blanco Castro

P.I. Los Varales, Avda del Progreso, 69
Oficina y Expo: C/ Núñez de Balboa, 10
Telf: 924 52 42 90 - Móvil: 666 91 80 33
06220 Villafranca de los Barros - Badajoz

CASTO

CARNICERÍA

CARNES PROCEDENTES DEL MATADERO MUNICIPAL
De toda confianza

Especialidad en:
CERDO - TERNERA
POLLOS FRESCOS

Plaza de Abastos
Teléfonos: 924 52 49 84
VILLAFRANCA DE LOS BARROS

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:43 P·gina 9

Saluda Alcalde de Villafranca de los Barros

De nuevo se me ofrece por la Asociación de Empresarios, de la mano de su Presidente, Antonio Romero, y de su Junta Directiva, dirigirme y saludar a todos los empresarios, comerciantes, industriales y nuevos emprendedores de Villafranca y de nuestra comarca, cosa que les agradezco profundamente.

Como es lógico, aprovecho para felicitar a la Asociación por esta nueva edición de El Emprendedor de Tierra de Barros.

Este breve saluda mío quiere ser, como siempre que tengo oportunidad, un reconocimiento muy sincero al sector empresarial y comercial por su contribución al desarrollo global de nuestra localidad, de nuestra comarca luchando contra la enorme adversidad que supone el enfrentarse a esta profunda crisis económica intensa, grave y prolongada.

En una situación de crisis como la actual, tenemos un desafío que afrontar de modo que la actitud de cada uno de nosotros ayude a todos los demás a confiar en unos valores sobre los que construyamos una comunidad más rica, solidaria y cohesionada por dos razones principales. Primero, porque el modelo de éxito que se nos ha vendido durante los últimos años de "imperio del neoliberalismo" no parece que haya sido el más adecuado si lo analizamos con perspectiva (los grandes pelotazos inmobiliarios o financieros son un claro ejemplo de ello). Y, segundo, porque tenemos que dejar aflorar la parte heroica que todos llevamos dentro para la mejora de las circunstancias individuales y colectivas.

Ser un héroe no significa solo, siendo está quizás su máxima expresión, salvar vidas y llevar a cabo grandes hazañas, sino también ser un ejemplo de entereza, asumiendo el protagonismo de la vida en situaciones complicadas y comprometiéndose con algo más que con uno mismo. Los héroes cotidianos, como les he denominado, son anónimos para la historia, pero inspiradores para quienes tienen el privilegio de estar a su lado. Y si trasladamos dicho concepto al mundo de la empresa veremos que muchos emprendedores, muchos de vosotros sois héroes cotidianos.

Todos podemos desarrollar esta capacidad "heroica", sin embargo, no todo el mundo lo desea, porque implica asumir un principio: tú eres capaz de salvarte y salvar a los demás.

Todos tenemos el potencial para ser héroes cotidianos, para dar lo mejor de nosotros mismos aún en situaciones difíciles, comprometernos con otros y crear un ambiente amable. En el mundo empresarial, en la medida en que lo desarrollemos, encontraremos oportunidades de negocio y de aprendizaje.

En este entorno marcado por la crisis, la mayoría de las empresas constituidas durante el pasado año fueron impulsadas por emprendedores muy jóvenes pero con más visión de las oportunidades disponibles. Son, sin embargo, proyectos modestos al verse obligados a autofinanciar sus ideas pero no dejan de ser importantes para el tejido empresarial.

Como consecuencia de las barreras, de los obstáculos para acceder a la financiación de los proyectos empresariales se ha incrementado la autofinanciación. Quienes no disponen de suficientes recursos acuden a familiares, amigos… El grifo del crédito sigue cerrado sin dejar de reconocer algunos hitos que a todas luces son insuficientes.

Con pequeños cambios y en distintas leyes, el Gobierno está subiendo la presión fiscal en todos los tributos. El Gobierno de la Nación prometió una rebaja del IRPF para devolver a los valores de 2011, una medida que no ha aprobado todavía y que dependerá del cumplimiento de los objetivos de déficit. De momento, sí está claro que no cumplirá su promesas de reducir sus cotizaciones, todo lo contrario, han aumentado. Camina en dirección contraria y en el sentido que más perjudica a la gran mayoría.

La Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2014 ha incluido un aumento del 5% en las bases máximas de cotización y de un 2% de las bases mínimas de cotización de los autónomos desde 858,60 a 875,70 euros mensuales, por lo que la cuota mínima de los autónomos pasa de 256,72 euros a 261,83 euros. Otro cambio que afecta a 1,3 millones de autónomos es el que obliga a pagar por

ANTONIO VALENZUELA LLANOS

Máquinas mixtas-Excavaciones

Teléfonos: 924 523 015 - 617 138 630
Plaza de Pedro Bote, 3-3º B Vca de los Barros

CARPINTERÍA
LOS VARALES C.B.

Carpinteria
"Los Varales C.B."
Polígono industrial Los Varales
Calle Luz Nave 4
Tlf: 924 52 38 06 // 607 821 766
Vca. de los Barros (BADAJOZ)
CIF: E-06656367

- Armarios empotrados y vestidores.
- Puertas de interior y exterior.
- Restauración de mobiliario y puertas.
- Frisos y tarimas flotantes.
- Mobiliario a medida.
- Pérgolas, cenadores y quioscos.
- Portones de entrada.
- Cocinas.
- Lacados y barnizados.

TRANSPORTES
Francisco Pérez Gómez

c/ Felipe trigo, 33.
Villafranca de los Barros. 06220.
Tele. 924524703/ 609529011.

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:43 P·gina 11

la base mínima del Régimen General a los autónomos que tengan contratados diez o más trabajadores por cuenta ajena, y a los que tengan una sociedad (SL o SA), aunque no tengan empleados: pasarán a pagar 314,40 euros en lugar de los 261,86 actuales. Además, en diciembre se aprobó un decreto que supone un aumento de las cargas sociales de las empresas, al obligarles a cotizar a la Seguridad Social por partidas que antes estaban exentas: plus de transporte, seguros de salud y planes de pensiones, entre otras retribuciones en especie. En la práctica, además puede influir en IRPF, del trabajador, ya que al incluir en su nómina estas partidas aumentará su bruto anual y pueden cambiar de tramo. En total, se calcula que Hacienda aumentará sus ingresos en más de 100.000 millones de euros, con esta última medida.

En materia de IVA, no está previsto que se vuelva a aumentar los tipos en general, pero habrá una subida eliminado el IVA reducido a muchos productos. De momento no se ha despejado del todo la duda de un aumento del 10% al 21% para productos sanitarios: gafas graduadas, lentillas, vendas, camillas… Una medida con la que espera recaudar otros 1.000 millones adicionales.

En cuanto al impuesto de sociedades es el que más cambios sufrirá cuando se apruebe la reforma fiscal. Cambios que afectarán fundamentalmente a las grandes corporaciones, ya que se quiere eliminar la mayor pare de deducciones existentes. Y es que, en la práctica las grandes empresas pagan un 4% por este concepto gracias a la ingeniería financiera que realizan mientras las más pequeñas lo hacen por un 25%.

En una situación como la actual nuestros héroes, empresarios y emprendedores de nuestra localidad tienen todo el apoyo institucional que le prestamos tanto desde el Ayuntamiento como desde la Diputación de Badajoz a través del área de promoción económica y desarrollo local y el grupo de acción local FEDESIBA, implementando un nuevo modelo que cohesiona el territorio. Creando un importante ecosistema de apoyo al emprendimiento. Estamos trabajando en temas relacionados con la financiación, la formación de emprendedores y la sensibilización en edades escolares, el apoyo a otros centros de empresas como son la cámara de comercio y la asociación de empresarios... Nos diferenciamos por articular y ofrecer un servicio público de calidad.

Estamos mejorando en simplificación administrativa ganando día a día más confianza de los administrados. Es muy necesario que el crédito vuelva a fluir a las empresas. Aquí, Administración, ciudadanos y empresas estamos haciendo los deberes. Ahora falta la respuesta del sector financiero y no puede demorarse más.

Nos queda un año duro. El desempleo sigue siendo el gran problema de nuestra sociedad y, por tanto, todas nuestras políticas han de tener el acento del incentivo necesario para no perder ninguna oportunidad que genere puestos de trabajo. Es un reto ineludible y deber colectivo.

Los problemas locales y nacionales no se resuelven exclusivamente con medidas localistas o en el ámbito de nuestro territorio nacional. Hay decisiones que se toman en el seno de la Unión Europea y precisamente tenemos una cita este año para dejar oír nuestra voz. No desperdiciemos esa oportunidad.

Ramón Ropero Mancera
Alcalde-Presidente
Febrero de 2014.

COCEDERO DE MARISCOS

EL GARY

VENTA AL PÚBLICO
SERVICIO DE HOSTELERÍA
ESPECIALISTA EN
GAMBAS BLANCAS DE LA COSTA

Pol. Ind. Los Varales, C/ Pintores, 36. M. 699 473 000 - T.924 524 730
e-mail: mariscoselgary@gmail.com. Villafranca de los Barros. Badajoz

CONSTRUCCIONES
Y REFORMAS

APOLO

« NAVES INDUSTRIALES
« NAVES E INSTALACIONES AGROGANADERAS
« ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN
« OBRA CIVIL
« OBRA NUEVA Y REFORMA
« HABILITAMOS SU NEGOCIO CON LA MÁXIMA BREVEDAD

C/ Agua,18. Villafranca de los Barros. Badajoz
JUANMA -635 655 957 - JOSE - 665 962 101
Telf.- Fax: 924 524 584

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

JOSÉ GARRIDO

Todo para su vivienda

AZULEJOS,GRES,SANITARIOS,GRIFERÍAS,MUEBLES
Y ACCESORIOS DE BAÑO,CHIMENEAS FRANCESAS...

C/ Diputación, 11 Telf. 924 523 588
VILLAFRANCA DE LOS BARROS
(Badajoz)

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:43 P·gina 13

Partido Popular de Villafranca de los Barros

D.Manuel Piñero Lemus
Secretario de Relaciones de la Ciudadanía de la Presidencia del Gobierno de Extremadura. Presidente del Partido Popular Local

Por fin se empieza a ver la luz al final del túnel; ese largo y sinuoso túnel que en forma de grave crisis económica hemos venido atravesando en los últimos años. Así debemos ser optimistas porque ya en este año 2014 se empiezan a vislumbrar datos que invitan a la esperanza, y a pensar que hemos iniciado la senda de la recuperación económica, y aunque sea de manera muy insuficiente, se comienza a crear empleo.

Hace poco más de un año nadie daba un duro por la economía de nuestro país, y el fantasma del rescate amenazaba seriamente. Pero ha sido un gobierno del Partido Popular el que ha puesto en práctica las medidas correctas que, gracias a ellas, esa situación ya es pasado, y ahora España es un país fiable y solvente.

Se han tenido que adoptar medidas muy difíciles, porque no había más remedio. España se encontraba en una situación crítica culpa de una crisis agravada por una nefasta gestión de los gobiernos socialistas que llegaron a poner en peligro la sostenibilidad de derechos tan fundamentales como la sanidad, la dependencia, las pensiones o la educación. Ahora, gracias a las medidas puestas en marcha por el Gobierno del PP, España ha corregido su déficit y por tanto ha ganado en credibilidad. Pero lo más importante es que estas políticas han garantizado tanto las pensiones como una educación y sanidad universales, públicas y gratuitas.

Pero somos conscientes de que queda mucho por hacer porque las cifras de desempleo son inasumibles y, aunque vamos en la dirección correcta, hay que seguir trabajando para avanzar más en la generación de empleo.

Si nos centramos en Extremadura, el Gobierno de Monago ha sido pionero en todo el país con una bajada de impuestos en 2014, concretamente en el tramo autonómico del IRPF cuya bajada llegará al 90% de los extremeños. Una bajada de impuestos que tendrá continuidad una vez que se han estabilizado las cuentas públicas extremeñas. Nuestra comunidad ha pasado de tener el segundo déficit más alto de España en 2011, a ser la Comunidad Autónoma con menor déficit en 2013.
Gracias al Presidente Monago y su Gobierno, Extremadura se ha convertido en una Comunidad seria, cumplidora y que hace sus deberes. Pero es que además con este Gobierno Extremadura se aleja de esas antiguas políticas socialistas del "pan para hoy y el hambre para mañana", basadas en el empleo público, que tan malas consecuencias han acarreado a nuestra economía, y a la postre, tanto paro han generado.

Un informe elaborado por la entidad financiera BBVA sitúa a Extremadura con un crecimiento del 1,2 % del PIB para 2014. Pero no solo eso, porque el mismo informe hace una previsión de crecimiento para el año 2015 de cerca del 2%. De cumplirse estos pronósticos, y todo apunta a que así será, Extremadura estará claramente en la línea de la creación de empleo, y en condiciones para continuar bajando los impuestos. Y esto no es fruto de la casualidad, sino la consecuencia de que el Gobierno que preside Monago está haciendo las cosas bien.

Desde el GobEx se está trabajando en medidas muy concretas, algunas de ellas pioneras y que están siendo incorporadas en otras comunidades y a nivel nacional, como el Plan de Autónomos, que se elaboró con la participación del sector. También está dando unos resultados excelentes la

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:44 P·gina 14

red de Puntos de Activación Empresarial que se están poniendo en marcha por toda la geografía extremeña.

Pero frente a esa bajada de impuestos que se ha iniciado en Extremadura en 2014, nos encontramos que en Villafranca padecemos una de las cargas impositivas más altas de Extremadura. En nuestro pueblo hemos iniciado este año 2014 con una subida de las tarifas del precio del agua que supera de media el 60 %. Esta subida del agua tan desproporcionada como injustificada, y que castiga más incluso a los negocios y las familias que más consumen, se añade al conjunto de tasas e impuestos que en su mayoría se encuentran a la cabeza de los municipios extremeños que más pagan por impuestos. Y valga como ejemplo el impuesto sobre vehículos de tracción mecánica IVTM (impuesto de circulación de vehículos) que se encuentra entre los 7 más caros de Extremadura, por encima de ciudades más pobladas que Villafranca como Don Benito, Villanueva de la Serena, Zafra, Cáceres, Mérida o Badajoz, entre otros muchos. En alguno de los casos la diferencia llega a ser del 60 % más caros.

En 2014 aumentan los ingresos en Villafranca, y estos provienen fundamentalmente por la recaudación de impuestos y por el canon del agua, pero a pesar de ello disminuyen las inversiones productivas, que son las que pueden generar empleo. Por el contrario, mientras incrementan los gastos innecesarios, no destinan ni un solo euro al fomento de la industria y el comercio en nuestra localidad, a pesar de que son ellos los que deben protagonizar la creación de puestos de trabajo. Por tanto, por un lado se les hace pagar más a nuestras empresas, y por otro no se invierte ni un euro del presupuesto en el sector.
De nuevo agradezco a ASEV, y concretamente a su Junta Directiva encabezada por nuestro amigo Antonio Romero, la oportunidad que nos brinda de participar en `El Emprendedor de Tierra de Barros´, publicación ya consolidada por la Asociación de Empresarios.
Por otro lado quiero expresar nuestro reconocimiento a la asociación por su labor de acompañamiento y dinamización del sector empresarial Villafranqués, y por el esfuerzo que llevan a cabo todos los años en la organización de la Feria Expobarros, que se ha convertido en un acontecimiento de primer orden en nuestra localidad.

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:44 P·gina 15

La cohesión social y la solidaridad son también factores económicos.

Águeda Antúnez Apolo
Concejal-Delegada de Promoción Económica

Agradezco muy sinceramente la oportunidad que me brinda la Asociación de Empresarios, su Junta Directiva y su presidente, Antonio Romero, ya entrado 2014, de dirigirme al sector empresarial y comercial de nuestra localidad y de la comarca a través de esta ventana del emprendimiento que es la revista El Emprendedor de Tierra de Barros.

Es verdad, pese al optimismo desmesurado e injustificado de algunos, que seguimos desenvolviéndonos en un escenario de crisis económica acuciante y que precisamente los atisbos de la mejoría que se pregonan en el contexto nacional y autonómico no se manifiestan de manera notable en el impulso a los autónomos, pequeños empresarios y en aquellos que pretenden promover nuevas ideas de negocio.

La destrucción de empleo estable y de calidad y la falta de fluidez del crédito a empresas y familias siguen siendo los grandes problemas de la economía en su conjunto. El balance final de 2013 sigue siendo altamente negativo por el empecinamiento de las políticas regresivas de los gobiernos de la derecha.

Pese a todo ello, sí cabe destacar, en lo local, la puesta en marcha de algunos proyectos muy importantes para el desarrollo de Villafranca. Tal es el caso de la ampliación de BARBOSA VIDRIO cuya inversión de más de 40 millones de euros ha supuesto un fuerte revulsivo por la creación de puestos de trabajos directos e indirectos que ha originado, y que no solo ha beneficiado a nuestra localidad sino también, afortunadamente, a toda la comarca.

Asimismo, las nuevas inversiones de ALUMASA, asentada en el Polígono Industrial Los Varales, consolida esta iniciativa empresarial al mismo tiempo que reafirma los puestos de trabajos por su actividad y crea expectativas para la creación de empleo; empleo en el sector industrial y comercial tan escaso en Extremadura. Quiero aquí dejar constancia de la colaboración institucional que ha sido, en todo momento, estrecha y su resultado obvio, los trámites administrativos se han agilizado de manera eficaz de modo que estos proyectos son hoy una realidad. Eso es, precisamente, el papel de las administraciones y lo que realmente necesita el sector empresarial en estos momentos de incertidumbre: decisión, rigor, implicación y acompañamiento.

Las cosas pueden hacerse de otra manera e ideas no faltan. Por eso, conviene poner en primera línea nuestro Centro Integral de Desarrollo en tanto que puede proponerse como modelo estratégico para el emprendimiento y la innovación empresarial donde se están integrando y promoviendo políticas y medidas activas de empleo sobre ejes de desarrollo sostenible para la zona, para nuestro territorio.

Los agentes, entidades y administraciones que lo conformamos tenemos la voluntad plena de integración en un programa de desarrollo local y comarcal y estamos tan convencidos como comprometidos en el proyecto global. Están presentes la Agencia de Empleo y Desarrollo Local, el Grupo de Acción Local FEDESIBA, el Proyecto PROEISOL, la Asociación de Empresarios, la Preincubadora y la Incubadora del emprendimiento.

A través de nuestro Centro Integral de Desarrollo como espacio en red por y para la cohesión de nuestro territorio, trabajamos en muy diversos proyectos para emprendedores, empresarios, asocia-

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:44 P·gina 16

ciones como también para la ciudadanía en general. El trabajo está dando resultado y son evaluables, los frutos son contrastables. Prueba de ello son la 80 altas de autónomo a través de la agencia de empleo y desarrollo local, los proyectos llevado a cabo por el Proyecto PROEISOL de la Diputación de Badajoz, que están consiguiendo que a través de la formación y asesoramiento llevada a cabo en el sector de la economía blanca se esté dando un alto índice de inserción laboral.

En esta línea de promoción económica, nuestro Grupo de Acción Local FEDESIBA (Federación para el desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros) dentro del programa 2008-2013 y en concordancia con los objetivos marcados que no son otros que los de propiciar las bases necesarias junto con las condiciones adecuadas de vida y trabajo que hagan lo suficientemente atractiva nuestra comarca como para permitir el asentamiento de la población, el acceso de los jóvenes al mercado laboral, la implicación de la juventud con su territorio al finalizar su ciclo formativo y la igualdad de oportunidades para las mujeres, se han llevado a cabo 167 proyectos. Proyectos que son realidades empresariales, empresas que cohesionan el territorio. Treinta y nueve de esos proyectos son de Villafranca de los Barros que han generado y mantenido alrededor de 100 puestos de trabajo, dato este muy importante, pues se crean servicios nuevos que enriquecen y amplían el tejido comercial y empresarial de nuestra localidad

Los datos son positivos en otra línea más de trabajo por cuanto se ha aumentado el número de las empresas instaladas en la Incubadora y Preincubadora del Centro Integral Territorial de Desarrollo que han pasado de cuatro a nueve. Un dato alentador y que deja entrever el grado de confianza que inspira este Centro proyectado, creado y sostenido por la Diputación de Badajoz.

Es obligado referirme a EXPOBARROS. Todos convenimos en que la Edición de 2013 ha sido un éxito debido al trabajo bien hecho y en común de la Asociación de Empresarios, Expositores e Instituciones que han trabajado para dicho fin; y justo es decir, sin ninguna aspiración más allá de la colaboración debida, con la total implicación del Ayuntamiento. Superando las dificultades y obstáculos de la crisis que padecemos, todos hemos sabido reaccionar e intervenir acertadamente en este formato de colaboración público/privada. Nos debemos sentir orgullosos pues EXPOBARROS es un exponente del dinamismo empresarial de nuestra ciudad, un desafío ante los avatares económicos que nos ayuda a dar un paso más para superar la crisis.

Propongo que apostemos decididamente por este nuevo modelo de desarrollo local. Este marco de relaciones que apuesta por la calidad de vida de los residentes del mundo rural, de los pequeños municipios con el objetivo claro de diseñar estrategias y programas que nos permitan una mejora sustancial de las condiciones socioeconómicas de nuestros vecinos..

Finalizo con mi ofrecimiento total, con mi compromiso político y personal con la Asociación de Empresarios, con todos los empresarios y comerciantes, por seguir trabajando juntos y abrirnos paso por este camino del emprendimiento, el crecimiento, progreso y desarrollo equilibrado, sostenible de nuestra localidad en pro de la mejora de la calidad de vida de nuestros conciudadanos. Saldremos de esta crisis pero no a cualquier precio. Hemos de salir reforzados de esta difícil situación porque hemos entendido que la cohesión social y la solidaridad también son factores económicos.

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:44 P·gina 17

Estación de servicio
Centro de lavado y aspirado

CAMINO BLANCO

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:44 P·gina 18

La apuesta de la Cámara de Comercio de Badajoz por el despegue económico

Fernando Herrera Tabares.
Presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz

En esta etapa de dificultades económicas que vivimos, las Cámaras de Comercio tienen un papel muy activo que jugar, contribuyendo a asentar las bases de la recuperación económica, aprovechando la experiencia y el capital humano acumulado durante su contrastada trayectoria.

Las instituciones empresariales como las Cámaras de Comercio tenemos la obligación de dar respuestas a los problemas de las empresas, que conocemos bien, pues nuestra red está muy próxima a esta realidad.

A pesar de haber pasado un largo periodo transitorio, que esperemos acabe pronto con la aprobación definitiva de la nueva Ley de Cámaras por las Cortes Generales, las Cámaras queremos contribuir, con toda la humildad, pero también con renovada vitalidad, a la tan ansiada recuperación económica.

Todos debemos sumar nuestro esfuerzo y acortar los tiempos de la recuperación. Por eso, las Cámaras de Comercio creemos que es bueno analizar a fondo, cómo y con qué herramientas, nuestros vecinos europeos gestionan su modelo de internacionalización, sus planes de mejora continua de competitividad, su formación profesional, y su mediación y arbitraje. Vectores todos ellos para la eficiencia empresarial y para consolidar nuestro despegue económico. Y claves sobre las que hemos intensificado por tanto nuestra labor.

Por todo esto, durante este periodo la Cámara de Comercio de Badajoz ha aumentado y especializado sus servicios, llevando a cabo numerosas actividades, como acciones formativas, misiones comerciales, encuentros empresariales, asesoramiento en materia de creación de empresas, acciones de apoyo a la innovación, etc. Y en ello, debo reconocer la dedicación y el trabajo realizado tanto por el personal como por nuestros Órganos de Gobierno.

No cabe duda que la solución a la crisis económica está en nuestras manos, en el esfuerzo conjunto de todas las administraciones, instituciones, agentes sociales, empresas y ciudadanos y, por tanto, es responsabilidad de todos y cada uno de nosotros.

Desde esta perspectiva, las Cámara de Comercio de Badajoz quiere constituirse como un dinamizador social de primer orden en nuestra región, que sirva como motor de los cambios que deben producirse.

La Cámara de Comercio tienen un papel clave para fomentar la innovación en las pymes

Antonio Masa Gragera.
Director General de la Cámara de Comercio de Badajoz

La competitividad de las empresas está estrechamente ligada a los esfuerzos realizados en I+D+i. Y las Cámaras de Comercio tienen un papel clave para fomentar la innovación en a las pymes.

En estos últimos años la Cámara de Comercio de Badajoz ha realizado un ejercicio de adaptación y modernización de sus estructuras y funcionamiento para alcanzar mayor grado de coordinación con las empresas y administraciones, siendo eficaces agentes para la mejora de la competitividad empresarial.

Un buen posicionamiento en el mercado no dependerá únicamente del producto o del precio del mismo, sino también del buen hacer empresarial y de la calidad de nuestra actividad.

Para las empresas, la innovación trae como consecuencia mejores resultados, derivados de la capacidad y de la ampliación de los horizontes de trabajo con una mentalidad mucho más abierta.

En conclusión, la creatividad y la innovación resultan ser obligatorias para que, mediante nuestras pymes, logremos un crecimiento económico sostenido.
Por todo ello, impulsar la innovación es una prioridad para la Cámara de Comercio de Badajoz. En esta línea, desarrollamos el Programa InnoCámras y estamos trabajando de una forma muy activa para promover las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Sin olvidar nuestro apoyo a la formación en las empresa, a la actividad emprendedora y los sectores económicos emergentes, a así como a la internacionalización de nuestras pymes.

En Villafranca de los Barros ofrecemos nuestros servicios a través de nuestro Vivero de Empresas. Los viveros de empresas son unas estructuras de acogida temporal para empresas de nueva creación en la que se les cede despachos totalmente equipados y dotados de las nuevas tecnologías.

Pero no se trata sólo de aportar un espacio y equipamiento para comenzar ubicando una empresa, sino que el emprendedor también dispone del asesoramiento bajo estas premisas de innovación y competitividad que deseamos potenciar.

Estamos seguros de que apostar por estas actividades es el camino para llegar a una Extremadura cada vez más fuerte y moderna, capaz de superar los retos que se derivan de la crisis.

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:44 P·gina 19

El apoyo público a la actividad privada

Pedro Fernández,
periodista de Canal Extremadura Radio

Entre el mercado libre sin ningún tipo de mediación pública y el completo dirigismo económico desde la Administración hay una postura intermedia, que vamos a defender en este artículo, y que pasa por la adopción de medidas desde los poderes públicos que contribuyan a la dinamización económica sólida y sostenida en el tiempo.
En la actividad empresarial, como en la cultural o deportiva, es necesaria la ayuda directa e indirecta de las distintas administraciones para poder salvar los muchos obstáculos que surgen en el camino del emprendimiento. Durante mucho tiempo, se ha pensado que la mejor forma de ayudar era conceder una subvención a fondo perdido para la puesta en marcha de un negocio. Y probablemente esas ayudas sigan siendo necesarias, especialmente en un contexto económico marcado por la restricción del crédito.
Esas ayudas a los nuevos empresarios tienen, sin embargo, una derivada negativa ya que en muchos casos fomentan el emprendimiento por necesidad y no por oportunidad. Y eso genera que determinados proyectos tengan un corto recorrido.
Lo de que de verdad necesita un empresario, además de tener abiertas las puertas de la financiación y de un incremento del consumo, es que las Administraciones Pública reduzca todos los trámites burocráticos para formalizar la actividad y que desde la política se adopten medidas que contribuyan a la dinamización económica de sus zonas.
Voy a poner algunos ejemplos para entender mejor la idea que trato de desarrollar en este artículo. Los proyectos más emblemáticas de nuestro polígono industrial llegaron a Villafranca atraídos por las condiciones de ese "polo empresarial" (suelo a buen precio, ubicación geográfica, gas, autovía cercana). Recibieron ayudas, sí. Y en muchos casos importantes. Pero probablemente hubieran accedido a las mismas ayudas en el pueblo del al lado.
Esas condiciones favorables a la inversión industrial no existen sin embargo en otros ámbitos como el comercio. Llevamos años debatiendo sobre las causas por las que el comercio local no despunta y mientras discutimos si son galgos o podencos no se adoptan medidas urgentes para cambiar la tendencia.
Es cierto que no corresponde tan solo al Ayuntamientos emprender esa tarea. Los propios comerciantes tienen un papel decisivo, y sobre todo los potenciales consumidores. Pero es necesario crear el caldo de cultivo para elevar el dinamismo comercial de nuestro municipio.
En los últimos años se han acometido importantes proyectos de infraestructuras que han elevado la oferta cultural y de ocio (Piscina Climatiza, Museo Etnográfico, Casa de la Música, Espacio de Creación Joven). En muchos casos, esos lugares atraen visitantes a Villafranca, lo que repercute en el comercio y la hostelería. Pero se echan de menos proyectos, impulsados desde lo público, para potenciar el comercio.
Los recelos, a todas luces incomprensibles, de la mayor parte de los comerciantes del Mercado de Abastos, impidieron en su día desarrollar un gran proyecto de remodelación que probablemente hubiera "ahuyentado" futuros planes de grandes cadenas de supermercados. Perdimos una oportunidad magnífica para convertirnos de una vez por todas en referencia comercial de la comarca. La excelente ubicación del mercado, hubiera permitido, a partir de ese proyecto, dinamizar todo el centro comercial de Villafranca.
El Plan E, tan criticado entonces y copiado después, permitió crear infraestructuras como el local de ocio del recinto ferial (por no hacer publicidad), la Casa del Mayor o la cafetería del Parque Público. Y todos ellos están dando empleo a muchos familias de Villafranca. Pero hubiera sido deseable que parte de esas inversiones se hubieran destinado también al fomento del comercio.
¿Cómo?.Facilitando a los emprendedores (que los hay) locales, ya acondicionados, para que puedan abrir sus tiendas en el centro de la ciudad con un alquiler asequible. En iniciativa que cumpliría tres objetivos: recuperar nuestro patrimonio (inmuebles que se encuentran en mal estado), crear empleo durante la construcción y dinamizar el comercio después.
La administración local dispone de varios programas (estatales, autonómicos y provincial) para acceder a los fondos necesarios para desarrollar la idea. Ahí queda.

VIVIENDAS Y LOCALES COMERCIALES - REVESTIMIENTO EXTERIORES - ESTUCOS - MOQUETAS - ETC

PINTURAS VILLAFRANCA, S.L.

Pintores - Decoradores

Concejo, 20 - VILLAFRANCA DE LOS BARROS
Telfs.: 626 801 576 - 669 398 253

PROMEVIOL SLL.

Fabricación y reparación
de maquinaria oleovinícola

Pol. Ind. LOS VARALES, PARC 40-41
Teléfono: 924 520 863 - 661 849 234
Fax: 924 520 864
VILLAFRANCA DE LOS BARROS-Badajoz

" Nuestra Experiencia Profesional al Servicio de su Bienestar "

649.535.511 – 629.649.351

* Nueva Construcción.
* Rehabilitación.
* Reformas en General.
* Yesos.
* Pladur.
* Escayola.
* Mampostería.

CONSAP

C.I.F.: B-06.460.364

Unión Constructiva CONSAP AYP s.l.

" Construimos Calidad, Garantizamos su Bienestar "

E-mail:
construccionesconsap@hotmail.com

Web:
http://construccionesconsap.blogspot.com/

C\ Diputacion, 35
06220 – Villafranca de los Barros (Badajoz)

Teléfono y Fax : 924.52.02.29

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:44 P·gina 22

ASOCIACIÓN CIUDADANOS DE VILLAFRANCA
gmciudadanosdevillafranca@gmail.com

Tlf: 669210633

LA FUERZA DE ASOCIARSE

Es muy importante contar con un tejido asociativo heterogéneo, con capacidad de aglutinar cada sector y que, al mismo tiempo, vertebre la sociedad superando rigideces estructurales. Buena parte de ese cometido la tiene ASEV (Asociación de Empresarios de Villafranca), fundada hace ahora veinticinco años. Recogiendo las inquietudes de los empresarios, y buscando, desde la unidad de acción, las opciones más ventajosas a la hora de abordar los retos que se van presentando, consigue logros que no solo benefician a sus socios; tienen consecuencias positivas para toda la comunidad. Queremos felicitar a la Asociación de Empresarios por esos veinticinco años cumplidos, y esperamos que la experiencia acumulada suavice el camino que se atisba; le queda mucho trabajo por hacer, sabiendo que el sector empresarial no puede permanecer pasivo en estos momentos de incertidumbre.

Desde el grupo municipal Ciudadanos de Villafranca, que representa a una asociación de ciudadanos comprometidos con el desarrollo racional y sostenible, exhortamos a los colectivos de larga trayectoria y, por tanto, con una engrasada capacidad organizativa, a que actúen de forma decidida e independiente, marcando el ritmo de los nuevos tiempos que se acercan. Es nuestro deber idear programas motivadores de la ciudadanía, exigiendo y ejerciendo una democracia real, transparente y participativa, lo que no entrará en conflicto con sus objetivos fundacionales e indiscutiblemente contará con el respaldo de sus bases asamblearias. El movimiento asociativo debe ser consciente de su importancia, reclamando un papel determinante en la toma de decisiones que afecten a su entorno. No debemos conformarnos con el papel que quieran asignarnos, pues la razón de ser de las asociaciones es tener vocación reivindicativa, sirviendo nuestro proceder de ejemplo a la sociedad que queremos.

Enhorabuena a ASEV por estos veinticinco años de trabajo. Animamos a todos los empresarios a comprometerse con la asociación para que cada día tenga más fuerza, y respalden a sus directivos en la ardua tarea de conseguir y defender unos derechos que no se regalan.

GRUPO MUNICIPAL CIUDADANOS DE VILLAFRANCA

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:44 P·gina 23

Las empresas y el dinamismo económico

Francisco Javier Peinado,
Secretario General de la CREEX

Son momentos que requieren de arrojo y valentía, de unión y confianza, de ideas y "aportar granos de arena". No son, por tanto, momentos de flaquear, bajar la guardia y conformismos.

Nosotros, los empresarios y empresarias de esta región, emprendedores y autónomos hemos asumido en los últimos años el esfuerzo y sacrificio necesario para salir de la crisis. Y este, y no otro, tiene que ser nuestro objetivo. Nuestro único objetivo.

Las últimas cifras económicas de la región "llaman a la esperanza" en el sector empresarial extremeño. Hay que comenzar a creer en la recuperación, aunque para ello precisemos no sólo de unas dosis de optimismo, sino también del apoyo integral por parte de los Gobiernos y la sociedad, en general, hacia los empresarios. Entre todos y con hechos debemos esforzarnos para que las cosas sucedan.

Muchas han sido nuestras demandas, a saber: la consolidación de las cuentas públicas, la reforma laboral y fiscal, el restablecimiento del crédito y los pagos en tiempo y forma a las empresas que trabajan con las administraciones, así como la unidad de mercado y cargas administrativas, el fomento del espíritu emprendedor…Muchos también son nuestros retos.

La crisis no acabará hasta que no terminemos con el terrible drama del paro. Estamos en el camino, y es en ese camino en el que las empresas somos imprescindibles, como pilar fundamental del dinamismo económico y creadoras de empleo. Y no me cansaré de repetirlo.

Como tampoco me cansaré de insistir en la necesidad acuciante de innovar e internacionalizarnos. Porque como emprendedores y emergentes debemos encontrar la oportunidad donde otros no la han encontrado.

Entramos, en fin, en un año complejo y decisivo, que hemos comenzado sabiendo que Extremadura se ha convertido en la segunda región donde más ha aumentado la confianza en las empresas durante los primeros meses de 2014. Aprovechemos, pues, los buenos datos para llenar la mochila de buenos motivos y continuar el camino. Todos unidos, sin perder de vista la meta.

CREEX CONFEDERACIÓN REGIONAL EMPRESARIAL EXTREMEÑA

CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ

Al servicio de la pequeña y mediana empresa

C/ Castillo de Feria, s/n - 06006 Badajoz
T. 924 28 61 61 - Fax: 924 28 62 53
email: infor@coeba.es - www.coeba.es

FOMENTANDO BENEFICIOS
AUNANDO VOLUNTADES

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:44 P·gina 25

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE VILLAFRANCA

Joaquín Moraga Serna
Presidente

La Junta Directiva de la Asociación de Comerciantes de Villafranca y todos los socios agradecen la oportunidad que le ofrece la ASEV por colaborar en la revista "EL EMPRENDEDOR DE TIERRA DE BARROS".

En la cena de convivencia que hemos celebrado el sábado 8 de Febrero del 2014 ponía de manifiesto el <<extraordinario esfuerzo que estamos realizando los comerciantes para mantener abiertos nuestros negocios a pesar de la crisis tan profunda que estamos padeciendo>> y, al mismo tiempo, reconocía que estaban apareciendo indicios objetivos para pensar que las instituciones bancarias están ofreciendo a los comercios y a los particulares préstamos para "ayudas al comercio" en unos casos y para incentivar el consumo, en lo que se refiere a los clientes. Me gustaría ser optimista en este asunto al observar como los gobiernos regionales subsidian los tipos de interés e incluso han ofrecido subvenciones a fondo perdido de hasta un 40% . Todas estas iniciativas tendrán sentido cuando el particular o el comerciante reciba del banco el dinero que necesite. Esperemos que se cumpla este último requisito y que los bancos no sean excesivamente exigentes con las garantías exigidas.

También agradecía a nuestros conciudadanos y amigos las compras que <<día a día y semana tras semana >> realizan en nuestros comercios, contribuyendo de esta manera al sostenimiento de los puestos de trabajo y que los establecimientos permanezcan abiertos en nuestro pueblo.

Resumo de alguna manera los aspectos que más interesan a los comerciantes y a los clientes en esta breve colaboración escrita, esperando que este año 2014 sea más generoso, exigente e imaginativo que el 2013 para la creación de empleo.

Reitero mi agradecimiento a Antonio Romero, presidente de ASEV y a todos los socios la invitación para participar en su revista y les deseo lo mejor para este año 2014.

Un afectuoso saludo para todos.

CAFETERÍA RESTAURANTE
MONTEALBA
MONTADITOS 101
TODO TIPO DE CELEBRACIONES
Avda. de la Constitución, 21 - Tel.: 924 52 62 18
06220 Villafranca de los Barros (Ba)
rest.montealba@hotmail.es

Biomasaex

Delegación comercial para España de TSP y KLOVER
Venta al por mayor de todo tipo de estufas y caldera de biomasa, sinfines, quemadores, motores, tuberías de chimeneas, tolva, y todos los complementos para la Biomasa. Además de venta de pellet y hueso de aceitunas.

ALMACÉN Y OFICINA CENTRAL
Pol. Ind. "Los Varales",
c/ Luz, Módulo 3
T. 924 523 122 - M. 607 384 543
Fax: 924 118 510
06220-VILLAFRANCA DE LOS BARROS
contacto@biomasaex.es
www.biomasaex.es

Calefacción de biomasa para naves ganaderas

FÁBRICA DE EMBUTIDOS Y JAMONES IBÉRICOS

CADENAS

Embutidos y jamones del cerdo ibérico

Tradición Artesana

Telf. y fax: 924 525 378
Móvil: 666 775 488
P. I. "Los Varales"
C/ Luz, s/n.
VILLAFRANCA DE LOS BARROS
embutidoscadenas@gmail.com
www.embutidoscadenas.com

Y como siempre, también nos encontrará en el Mercado de Abastos, ¡ el de toda la vida!

Seguros
GENERALI

Agente
Margaret Pérez Piñero

T. 924 52 30 12
C/ Camino del Caño, 64
Villafranca de los Barros

¿ tiene problemas con la señal de TDT
y NO VE bien su TELEVISIÓN ?

LE INSTALAMOS
CANAL ANDALUCÍA

¡ NOSOTROS LE
SOLUCIONAMOS
EL PROBLEMA !

TIEN 21
Especialistas en electrodomésticos

COMERCIAL NIETO
C/ Larga, 9 - Telf.: 924 524 305
VILLAFRANCA DE LOS BARROS

UN PROYECTO DE HOY

Antonio Ortíz

HOY no les quiero bombardear la cabeza, como hiciera el año pasado, con datos, cifras, balances, valoraciones o elucubraciones sobre la crisis y sus nefastas consecuencias. Hoy no me apetece. Sencillamente no toca.

Hace tan solo unos días, concretamente el pasado 23 de enero de 2014, asistíamos en Villafranca de los Barros a la puesta de largo de un nuevo proyecto del Diario de Extremadura HOY , del que soy corresponsal desde hace casi 30 años.

La Casa de la Cultura de nuestra localidad fue testigo ese día de un acto insólito en los tiempos que corren: el nacimiento de una nueva empresa. Sí, digo bien, una nueva empresa. El proyecto informativo HOYVILLAFRANCA. Y me toca a mí, como corresponsal de este medio en la ciudad, de sacarlo adelante con la inestimable ayuda de Isabel María Nieto Merín, que le toca partirse el cobre con los potenciales anunciantes.

El objetivo de este ilusionante proyecto informativo no es otro que potenciar la información local, la más cercana, la que nos rodea y nos afecta directamente. En definitiva, la información que vivimos. Y es que HOYVILLAFRANCA está concebido para facilitar los contenidos informativos locales, atendiendo los nuevos hábitos de consumo y del ritmo de vida actual.

Tratamos de aprovechar lo mejor de cada soporte para llegar a todas las personas interesadas en la actualidad y en la agenda de este municipio. Queremos hacer de esta herramienta un punto de encuentro donde tengan cabida todos los villafranqueses desde donde quiera que estén.

Así, en hoyvillafranca.espodremos encontrarnos con la información que puede enviar, además, cualquier usuario. De esta forma, el proyecto se convierte también en un lugar de acceso a la información, en el principal punto de encuentro para personas con intereses comunes.

Toda la información del portal hoyvillafranca.es se complementa, además, con una publicación mensual gratuita que se repartirá por la población y las principales zonas de influencia.

Para no abrumarles más con las bondades de este proyecto, que quiero compartir con todos mis paisanos, reitero que pretende ser un lugar de encuentro con todos los villafranqueses, vivan o no en la localidad.

A nadie se le oculta que gracias a internet todas aquellas personas que residen fuera de la región podrán estar informadas de lo que acontece en su municipio, e informar a su vez a sus paisanos de cómo transcurre su nueva vida en sus destinos actuales. Hay datos realmente sorprendentes. En algunos de los hiperlocales que ya están en pleno funcionamiento -26 en total, si contabilizamos el de Villafranca y el recientemente inaugurado en Calamonte- , más de un tercio de sus lectores residen fuera de su localidad de origen. Sin comentarios. Bueno, sí, se me ocurre uno bien sencillo: con el móvil y una conexión a internet llegamos al fin del mundo.

En definitiva, en la web, en la edición impresa y en el móvil podremos disfrutar de un medio llamado HOY VILLAFRANCA, cuya pretensión es ser un medio de comunicación para dar la información que vivimos. Nada más y nada menos.

Por mi parte, solo me queda ponerme a disposición de todo el que quiera explotar –en el mejor sentido de la palabra- los recursos que ofrece esta novedosa iniciativa, de la que soy solo una parte.

Espero que acojáis –ya lo estáis haciendo, y aprovecho para agradecerlo públicamente- con cariño esta iniciativa del periódico HOY, en la seguridad de que haremos todo lo que esté en nuestras manos para no defraudar sus expectativas.

P.D. Aunque no hacía falta mencionarlo, no puedo desprovechar la ocasión que me brindan estas páginas para agradecer a las personas que asistieron a la presentación de HOY VILLAFRANCA su presencia en el mismo, y también a los que no pudieron hacerlo por problemas de agenda y así me lo hicieron llegar. Y a quienes no les llegó la invitación, por problemas surgidos en el reparto de las mismas, pedirle disculpas por ello e invitarles igualmente a que se sumen al proyecto de la manera que consideren más conveniente.

Como dije en la presentación del mismo "esta herramienta pretende ser un punto de encuentro de TODOS los villafranqueses desde donde quiera que estén". Amén.

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:45 P·gina 29

Consultora FORMACIÓN
Pensando en tu FUTURO

Nuevos tiempos, NUEVA ASEv

Asociación de Empresari@s de Villafranca

por Vanesa Trenado Galea (Secretaria General de ASEv y Gerente de Consultora Formación, S.C.)

Me gustaría empezar este artículo, analizando la situación actual desde mi incorporación como Secretaria General en ASEv y cómo desde nuestra asociación trabajamos por y para nuestr@s asociad@s, intentando dar lo mejor en cada una de nuestras reuniones, trabajando a 'deshoras', cuando cerramos nuestros negocios, o mejor dicho, cuando hacemos un paréntesis en nuestras empresas, ya que sabemos que, nosotr@s l@s autónom@s, trabajamos las 24 horas, desde un punto de vista que pocas personas conocen, hasta que no forman parte de nuestro colectivo y emprenden un negocio propio.

Desde mi punto de vista, para superar la situación económica actual, hay que trabajar bajo un mismo denominador común: la COOPERACIÓN. Sólo caminando juntos, ayudándonos a quitar las piedras en el camino, tejiendo redes entre nuestros colaboradores y aunando esfuerzos podremos llegar a nuestros objetivos.

Desde mi corta andadura empresarial (cierto es que apenas llevo año y medio como empresaria) he creído firmemente en "Quid pro quo" (latín): locución latina que significa, la sustitución de una cosa por otra, «algo por algo». Esta forma de hacer las cosas, pensando en el beneficio mutuo y no en el beneficio individual, favoreciendo a ambas partes, genera, a largo plazo creación de redes de cooperación en diferentes niveles. Por todo ello, formar parte de nuestra ASEv, ha generado, entre tod@s l@s asociad@s, que podamos conseguir metas conjuntas. Prueba de ello, por ejemplo, puede ser Expobarros, referente sin duda de coworking, tanto público como privado.

Siguiendo con nuestras redes, debemos fijarnos, sin duda alguna, en Internet, como no, en las redes sociales que inundan nuestro día a día. Involucrarse con las redes sociales es un paso que toda empresa necesita tomar, no porque la competencia lo está haciendo, sino por el gran número de clientes potenciales que se pueden encontrar. Por ello, a través de ASEv, ayudamos a participar en nuestra página, porque creemos firmemente que el trabajo en conjunto supera al trabajo individualista.

EL EMPRENDEDOR
De Tierra de Barros 2013

Nuestro afán por superarnos día a día, nos lleva a desarrollar nuevos servicios, nuevas ideas, nuevas formas de conectar con nuestr@s asociad@s, más ajustados a las necesidades del sector empresarial actual inmerso en las nuevas tecnologías y, como no, inmerso en aumentar su presencia en las redes sociales. Es por ello, que en ASEv también nos adaptamos a los nuevos tiempos, y por supuesto, hemos creado una página, diferente al perfil, en Facebook:

https://www.facebook.com/AsociacionDeEmpresariosDeVillafranca

Desde ASEv invitamos a todas las empresas, que así lo decidan, a formar parte de nuestra página de Facebook, ya que mientras más empresas pertenezcamos y participemos en la misma, mayor será nuestro alcance. La suma de tod@s, supera, con creces, a las partes individuales.

Estas potencialidades, entre otras, supone a las empresas, tanto nuevas como ya creadas, un apoyo y acompañamiento fundamental a través de nuestra ASEv. Para finalizar, os dejo la siguiente reflexión:

"No hay problema que no podamos resolver juntos, y muy pocos que podamos resolver por nosotros mismos". Lyndon Johnson.

ADELANTO DE LA NUEVA PROGRAMACIÓN DE CONSULTORA FORMACIÓN para 2014:
Curso Gestiona tu web
Curso de Lengua de Signos homologado por la Consejería de Educación
Curso de Escaparatismo: Visual Merchandising
Curso de Nuevas Tendencias en Hostelería y Restauración
Curso de iniciación a la Biomasa
Curso de Fotografía
Curso de Control de calidad en obras de construcción
Curso de Gestión de residuos de construcción y demolición
Curso de Community Manager. Nivel II.
Curso de Autocad
Curso de iniciación a la contratación pública.
Curso de Sistema Red Directo
Curso de Eficiencia Energética de Edificios
Curso de Energías Renovables aplicadas a la agricultura y ganadería
Curso de Implantación de LOPD
Curso de Informática y alfabetización
Plaguicidas Uso Agrícola. Nivel Básico y Cualificado.
Másters y cursos reconocidos por la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid.
Contenidos ajustados a los Certificados de Profesionalidad
Creación de la página web de su empresa
Realización de videos corporativos y campañas publicitarias en Google Adwords.
Creación de imagen corporativa, aplicaciones para móviles y logotipos...
¡Y MUCHO MÁS¡

Consultora FORMACIÓN
C/ Infanta Elena nº 6, Villafranca de los Barros
C.P. 06220, Badajoz.
Teléfono. 622335980
Web: www.consultoraformacion.es
Correo electrónico: info@consultoraformacion.es
Twitter: @consultoraforma
Perfil: www.facebook.com/consultoraforma
Página: www.facebook.com/consultoraformacion.es

Consultora FORMACIÓN
Pensando en tu futuro

Nueva Imagen

Seguimos Mejorándonos

email: talleresgordillo@telefonica.net

Servicio Oficial: STIHL® PEUGEOT MOTOCYCLES BRIGGS & STRATTON

NUEVAS OFICINAS | TIENDA DE MOTOS | TALLER DE REPARACIONES | TIENDA DE JARDINERÍA

C/ Alameda,58 - Telf.:924 52 56 04 - Villafranca de los Barros

Deportes Winner

En el deporte ganamos todos

Plaza Juan Carlos I, 1 B- T. 924 52 04 42 - 610 969 050

email: deporteswin@yahoo.com - www.deporteswinner.com

Villafranca de los Barros. Badajoz

FEDESIBA

(Federación para el desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros).

Antonio FLores Coleto
Gerente de FEDESIBA

Caminando hacia el futuro

Situación actual y balance

La Federación para el desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA) se encuentra en estos momentos finalizando la ejecución del programa de desarrollo rural ENFOQUE LEADER 2007-2013, como principal instrumento en el impulso económico y social de la comarca y los municipios de Tierra de Barros.

Desde la puesta en marcha de forma efectiva del programa ENFOQUE LEADER en el año 2009, el grupo de acción local ha movilizado inversiones por importe de casi 13.700.000 €, partiendo de una ayuda pública de 5.300.000 €, lo que supone que por cada euro público puesto en el territorio, esta entidad ha movilizado casi el triple de recursos privados.

En el ámbito del empleo, se han generado un total de 367 puestos de trabajo, consolidando 272 y creando 95 nuevos puestos de trabajo. Se han presentado a las cinco convocatorias resueltas, un total de 377 expedientes, de los cuales se han aprobado 180, lo que refleja la gran cantidad de inversiones que FEDESIBA no ha podido atender, la mayoría de los casos por problemas financieros, y en otras, por problemas con la tramitación de las correspondientes licencias de actividad o apertura o bien por la elegibilidad de las operaciones.

Se han beneficiado un total de 141 empresas y entidades. Entre ellas, el mayor número de beneficiarios lo constituyen sin lugar a dudas los autónomos, uno de los principales fundamentos de toda la estructura económica comarcal y regional.

Entre los proyectos que se han auxiliado destacar el apoyo a la casi todos los sectores, especialmente a la agroindustria (en el ámbito de la transformación de las producciones agrícolas y ganaderas) y la industria, vinculada a las nuevas formas de energía, a nuevos materiales y a la investigación. Por otro lado a los servicios, tan importantes para que nuestros pueblos sigan manteniendo un pulso de actividad, tanto en proximidad como en los servicios especializados (economía blanca, desarrollo personal, economía verde,…), al comercio, tan importante a la hora de fijar población y el turismo como escenario ideal en la atracción de masa crítica y de consumo.

Estos datos dan una ligera idea de la solvencia del grupo, su arraigo y consolidación en el territorio, su dinamismo y su capacidad de diversificación y reparto para con los recursos públicos gestionados. Demuestra la efectividad en la gestión, movilizando activos en aquellos municipios donde no son capaces de llegar otros.

La amplia cobertura de la estrategia del grupo, centrada en la diversificación, hace posible atender a aquellas iniciativas de escala, que no encuentran acomodo en otros estamentos, ni públicos ni privados, caso del comercio de proximidad y especializado, los servicios generales, el turismo o la atención a acciones promovidas por asociaciones sin ánimo de lucro que pretenden la formación o la dinamización de un recurso o colectivo.

Por otro lado, e independientemente de la financiación a fondo perdido de los proyectos y acciones solicitadas en el marco del ENFOQUE LEADER, FEDESIBA están generando una serie de importantes alianzas estratégicas en distintos sectores y vertientes, generando nuevas oportunidades empresariales y favoreciendo lo que hoy se ha dado en llamar como un ecosistema para la innovación. Parte de este proceso se lleva a cabo dentro de la estrecha colaboración que se mantiene con el proyecto marco de la Agencia de Desarrollo Estratégico a partir de la existencia y definición del Centro Integral de Desarrollo ubicado en Villafranca de los Barros, donde se dan cita todos los agentes re-

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:48 P·gina 33

lacionados con la dinamización del territorio así como de un importante número de empresas en incubadora y preincubadora, reforzando ese ecosistema anteriormente citado.

Parte importante del trabajo que ha venido desarrollando el grupo de acción local FEDESIBA, estriba en la participación, toma de decisiones e impulso que le han dado los distintos representantes de la amplia y diversa masa crítica existente en la comarca de Tierra de Barros, caso particular del municipio de Villafranca de los Barros, del propio Ayuntamiento y de la Asociación de Empresarios de Villafranca de los Barros (ASEV), entidad esta última que es a la vez promotora y partícipe de uno de los eventos multisectoriales más destacados en la programación empresarial de la región y por supuesto a nivel comarcal como es EXPOBARROS. Un espacio empresarial, del comercio, la industria, el turismo, los servicios y la agroindustria que se ha consolidado y es un referente para el dinamismo empresarial de la localidad y la comarca.

Fedesiba
Federación para el desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros

Nuevo programa 2014-2020

Por otro lado y sensible al nuevo horizonte financiero 2014-2020, FEDESIBA está muy atento al devenir de los fondos de desarrollo rural. El Gobierno de Extremadura está preparando en estos momentos el Programa de Desarrollo Rural (PDR) para este nuevo marco financiero, en el contexto de la gestión del segundo pilar de la Política Agraria Común (PAC). Desde la administración se está trabajando con el objeto de que en esta misma anualidad se pueda candidatar a la gestión del nuevo programa, y así poder estar operativo el año siguiente con nuevas convocatorias de ayudas a acciones y proyectos.

Para la consecución de los objetivos del programa y del grupo, FEDESIBA trabajará este año en una nueva estrategia de desarrollo donde tengan cabida todas las opiniones de los distintos sectores tanto sociales como económicos de la comarca. Aquí se perfilará el documento que será la llave tanto para la gestión del nuevo programa de desarrollo rural como para otro tipo de marcos financieros suscritos siempre al desarrollo integral de nuestro territorio comarcal.

Aunque las variables de nuestra economía andan realmente maltrechas, el grupo de acción local trabajada de forma denodada y constante en la creación y consolidación del tejido productivo de la comarca. Aún restan importantes retos para desarrollar nuestra comarca, es fundamental, en este sentido, el apoyo y nacimiento de nuevas industrias que transformen el enorme potencial del sector primario existente. Seguimos perdiendo demasiado valor añadido en esas producciones y en esas semitransformaciones, que pueden suponer la generación de importantes revulsivos
en una industria auxiliar y unos servicios mucho más especializados y específicos a los grandes ejes de la uva y la aceituna.

Por otro lado el turismo debe de considerarse como un eje transversal en gran parte de las acciones que se lleven a cabo, puesto que es un elemento de atracción y generación de masa crítica que consume y dinamiza en los pueblos de nuestra comarca. Es necesario apostar por la revitalización de nuestra identidad cultural sobre el amplio y variado patrimonio histórico-artístico existente. También de las condiciones de nuestros espacios naturales, aún más los que cuentan con la notación de protegido.

En definitiva, es posible buscar luz en momentos de oscuridad, en un territorio, en una comarca con una situación privilegiada, y con muchas potencialidades aún por poner en valor. Entre todos podemos.

VIAJES VÍA DE LA PLATA

TIERRA DE BARROS

- Viajes de Novios
- Excursiones
- Vacaciones en general
- Viajes de negocios

Avda. de la Constitución, 8
T. 924 520 257
Fax: 924 52 01 58
Villafranca de los Barros

viajesviadelaplata@hotmail.com

Síguenos en facebook viajesviadelaplata

ESTUDIO
Asesoría Laboral
Fiscal y Contable

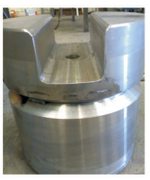
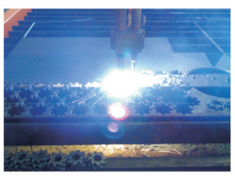
ESTUDIO - 5

- Asesoría Laboral
- Asesoría fiscal y contable
- Estudios Económicos
- Gestiones

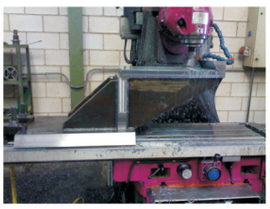
Síguenos en
Asesoría Estudio 5 Villafranca

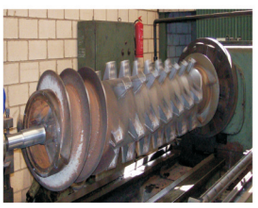
Avenida de la Constitución, 8
Teléfono: 924 524 647 - Fax: 924 52 01 58
mail: estudio5.villafranca@telefonica.net
www.estudiovillafranca.es
06220 VILLAFRANCA DE LOS BARROS

FS PRIMES, S.L.

TRABAJOS DE TORNO CNC, FRESADORA, OXICORTE Y PLASMA CNC, PRENSA HIDRÁULICA 200 Tn, SOLDADURA, PROYECTOS E INGENIERIA.





P. I. "LOS VARALES" - C/Luz S/N

Teléfono-Fax: 924 520 261 607 834 539 - primes_sl@hotmail.com

VILLAFRANCA DE LOS BARROS

HOTEL DIANA

- HABITACIONES
- CAFETERÍA
- RESTAURANTE
- DISCO-TIFFANY
- SALÓN "ROCIERO"
- SALÓN SOCIAL

EL EMPRENDEDOR
De Tierra de Barros 2013

EDUCAVITA en el Colegio San José de Villafranca el valor de una apuesta segura

Laura Díez García
Gabinete de Comunicación. Colegio San José
Villafranca de los Barros (Badajoz)

Hay muchas organizaciones y empresas que creen y apuestan por el valor de la imagen más allá de la calidad que ofrecen en sus actuaciones o productos. Esto se traduce en su participación en citas que se programan en distintos ámbitos y lugares, atendiendo a criterios de difusión, repercusión, afinidad,… entre otros.

Esto ocurre más a menudo de lo que nos pensamos. Son muchas las llamadas que llegan a las puertas de esas empresas e instituciones para solicitar su colaboración en este o aquel evento. Pero existen ocasiones en las que apenas hace falta llamar porque el motivo de la organización de una cita atrae por sí misma la colaboración e implicación de muchos sectores.

Cada uno sabe en qué lugar está o en qué lugar le gustaría estar, porque no siempre se tienen las mismas posibilidades. A ello se suma la oportunidad de contar con alguna ayuda extra en forma de subvención que, efectivamente, es una gran ayuda y empuja a una organización para llevar a cabo una iniciativa concreta.

En el Colegio San José de Villafranca de los Barros, la Fundación San José está inmersa en la organización de un evento que alcanza este año su décimo primera edición, EDUCAVITA. Una cita que nació con la pretensión de ofrecer a los chavales la posibilidad de conocer una amplia variedad de actividades en las que invertir su tiempo de ocio, de ahí que se llame "Encuentro de Ocio y Tiempo Libre". Y con esa filosofía ha ido incrementando la nómina de adeptos, tanto desde el ámbito escolar como desde el institucional y empresarial.

Corren tiempos difíciles para muchos sectores pero a la hora de hacer un esfuerzo e invertir lo poco o mucho que se decida dedicar a este fin, cada uno sabe hacia dónde quiere enfocar sus apuestas. Y apostar por la educación, sea académica o sea en ocio, es contar con un punto a favor desde el principio.

Cerca de medio centenar de centros educativos de toda Extremadura acudirán al Colegio San José el próximo día 8 de abril, lo que supone movilizar a algo más de 2.700 alumnos con casi 150 profesores. Vienen a Villafranca para disfrutar de una oferta de ocio basada en actividades formativas, deportivas, incluso alguna terapéutica, y mucho más, experiencias que viven desde la óptica de la convivencia entre iguales, llegando desde lugares y centros muy diferentes.

En Educavita se promueve mucho más que la diversión en un centenar de propuestas, en Educavita se vive, se convive, se ayuda, se colabora, se siente y se recuerda… Educavita es mucho más que un día de excursión fuera de las aulas para los chicos y sus profesores.

FEDESIBA (Enfoque Leader)

Este año, al margen de las empresas colaboradoras de distintos puntos, se une de nuevo la subvención enmarcada en las ayudas Leader Plus que ha aprobado Fedesiba, la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros. El pasado curso, en la edición 2013, Fedesiba ya aprobó el proyecto presentado para esta jornada educativa, y Educavita 2014 recibirá también aportación a través del programa Enfoque Leader.

El proyecto LEADER, gestionado por Fedesiba como grupo de acción local, "pretende promover el desarrollo rural mediante la diversificación y valorización de la actividad económica en las zonas rurales, trabajando para solucionar los problemas de nuestros pueblos bajo un enfoque territorial y descentralizado basado en la implicación de la población local y el aprovechamiento de los recursos endógenos", explica la entidad.

Dentro de la iniciativa Enfoque Leader 2009-2013 se han aprobado 180 proyectos de 141 empresas y entidades con una inversión de más de 13 millones y medio de euros, una ayuda de más de 5.300.000€ y una aportación privada de casi 8 millones y medio de euros. Asimismo, destaca el mantenimiento de 272 empleos y la creación de casi cien más. Las actuaciones que son subvencionadas se enmarcan en varios sectores, como el turismo, los servicios sociales, el apoyo a emprendedores, creación y modernización de empresas, diversificación del campo, agroindustrial, etc.

EDUCAVITA

El próximo 8 de abril el Colegio San José de Villafranca será anfitrión de esta cita que promueve la Fundación San José y la Asociación juvenil Creavita San José, y cuentan con la colaboración de toda la comunidad educativa del colegio, coordinados por Isaac Bogeat y Víctor Vicente.

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:48 P·gina 37

POESÍA

La Rotura Del Tiempo
17.Octubre.2012

El fulgor de aquellos días
aminoraba el paso del reloj:
ayudaba a revivir almas perdidas
ganaban las alegrías a sus penas

La decadencia del minutero
aprisionaba contra el doce final
hasta provocar la rotura de
el mismo tiempo

Y entonces

todo lo que fue lento
comenzó a correr
Galgo tras conejo
aquellas almas perdidas no se reencontraron
las penas se notaban más que sus alegrías
(aunque estas fueran más)

El fulgor se quedó en tenue luz:
El reloj comenzó la oxidación,
tras una gravedad tan aplastante
que comenzaba a transpirar sangre,
por un instante llegó a retroceder
hasta que el ancora no pudo con esa presión
y disparo el tiempo, a velocidad luz

Y entonces:

todo lo que fue lento
comenzó a correr

El fulgor se quedó en tenue luz
cuando
el cambio llegó;
ensombreciendo almas
dispersando ciudades
atontando obviedades

Laura Gaspar Rodríguez.

Más de una década formando profesionales

Cema formación

Plaza Fernando Ceballos, 3 - Teléfono: 924 52 04 04
VILLAFRANCA DE LOS BARROS

SAVAS mensajería

Teléfono: 924 52 54 51
VILLAFRANCA de los BARROS - BADAJOZ

ASEV: Nuevos tiempos, nueva imagen.

Como habrán podido observar, la Asociación de Empresarios de Villafranca tiene nuevo logotipo. Este cambio, tiene por objeto modernizar y adaptar nuestra imagen a los nuevos tiempos.

En origen, se utilizó como logotipo la imagen de la Parroquia del Valle. Esto se hizo principalmente porque la imagen en sí se identifica como símbolo de la ciudad, y la visión de la misma desde la calle mas céntrica de Villafranca.

Partiendo de esta imagen, consideramos que la modernización del logotipo pasa por la interpretación de la misma con menos elementos.

Cabe destacar la incorporación del símbolo @ en la palabra empresari@s, por dos motivos principalmente: El símbolo se asocia inevitablemente a redes sociales, y por otro lado, refleja la incorporación total de la mujer al mundo del emprendimiento y de la empresa.

Los colores utilizados son los mismos que en su origen, los de la bandera de Extremadura y el rojo tierra identificativo de Tierra de Barros.

Este cambio, junto con la incorporación a las redes sociales y creación de la nueva página web que se presentará a lo largo de este año, culmina un proceso que a nuestro entender, nos mantiene mas cerca, no solo de los nuevos emprendedores sino de la sociedad en general.

NOVEDAD

Trasladamos y ampliamos nuestra
papelería - librería en C/ Llerena, 5

universo gráfico

LIBRERÍA - IMPRENTA - MATERIAL ESCOLAR - PAPELERÍA
REGALOS - SELLOS DE CAUCHO

C/ Llerena, 10 - IMPRENTA
C/ Llerena, 5 - PAPELERÍA LIBRERÍA
T. 924 52 32 35 - Villafranca de los Barros. Badajoz

VE
VILLA-EXTREMEÑA
promociones y reformas

C/ Florida Blanca, 30
Tel/Fax: 924 525 783
Villafranca de los Barros. Badajoz

TALLERES
MAQUINARIA AGRÍCOLA

PEPE

José Guerrero Nogales
T.-F: 924 52 42 42 - M. 653 823 323
talleresjoseguerrero@gmail.com
Avda. de Almendralejo, 2 - Villafranca de los Barros

CLAAS

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:49 P·gina 41

Coordinación de Actividades Empresariales.

Antonio Carrasco Celedonio
Coordinador Regional de Prevención
Fremap Mutua de A.T. y E.P.

FREMAP
Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social Número 61

El próximo 8 de abril habrá numerosas empresas cuya apuesta les hace estar presentes de alguna manera en esta jornada destinada a la educación del tiempo de ocio juvenil.
El próximo 8 de abril Fedesiba habrá contribuido un año más a la realización de este evento al aprobar el proyecto presentado por la Fundación San José, y junto a ellos estarán también presentes entidades como la Fundación Jóvenes y deporte del Gobex o el Consejo de la Juventud de Extremadura.
Pero lo que está claro es que el próximo 8 de abril será de nuevo el día de la educación en el ocio y tiempo libre para muchísimos jóvenes de Extremadura que se darán cita en el Colegio San José de Villafranca de los Barros y con esto ganamos todos.

La Ley 54/2003, de 12 de diciembre, de reforma del marco normativo de la prevención de riesgos laborales, en su artículo 3, añade un apartado al artículo 24 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL), por el que se establece de manera expresa la necesidad de un desarrollo reglamentario del mencionado artículo 24 de la LPRL.

Con el R.D. 171/2004, de 30 de enero, da cumplimiento a esta exigencia normativa, reglamentando el artículo 24 de la LPRL, sobre Coordinación de Actividades Empresariales (CAE).

Tratando esta norma los distintos supuestos en los que es necesaria la CAE, así como los medios que deben establecerse con esta finalidad, buscando la reducción de los índices de siniestralidad laboral, producidos por la carencia de esta coordinación.

La CAE para la prevención de riesgos laborales deberá garantizar el cumplimiento de los siguientes objetivos:
- La aplicación coherente y responsable de los principios de la acción preventiva establecidos en el artículo 15 de la LPRL, por las empresas concurrentes en el centro de trabajo.
- La aplicación correcta de los métodos de trabajo por las empresas concurrentes en el centro de trabajo.
- El control de las interacciones de las diferentes actividades desarrolladas en el centro de trabajo, en particular cuando puedan generar riesgos calificados como graves o muy graves o cuando se desarrollen en el centro de trabajo actividades incompatibles entre sí por su incidencia en la seguridad y la salud de los trabajadores.
- La adecuación entre los riesgos existentes en el centro de trabajo que puedan afectar a los trabajadores de las empresas concurrentes y las medidas aplicadas para su prevención.

Se debe llevar a cabo la CAE, en los siguientes supuestos:
- Concurrencia de trabajadores de varias empresas en un mismo centro de trabajo.
- Concurrencia de trabajadores de varias empresas en un centro de trabajo del que un empresario es titular.
- Concurrencia de trabajadores de varias empresas en un centro de trabajo cuando existe un empresario principal.

Se entiende por:

- Centro de Trabajo; cualquier área, edificada o no, en la que los trabajadores deban permanecer o a la que deban acceder por razón de su trabajo.
Empresario titular del centro de trabajo; la persona que tiene la capacidad de poner a disposición y gestionar el centro de trabajo.
- Empresario principal; El empresario que contrata o subcontrata con otros la realización de obras o servicios correspondientes a la propia actividad de aquél y que se desarrollan en su propio centro de trabajo.

¿Qué se debe hacer?

Para empresas concurrentes:
- Información entre las empresas y trabajadores autónomos concurrentes, sobre los riesgos específicos de las actividades que desarrollen.
- Cada empresa concurrente, informar a sus trabajadores de los riesgos derivados de la concurrencia de actividades.
- Informar a los demás empresarios presentes en el centro de trabajo de los accidentes de trabajo ocurridos en el centro a sus trabajadores.
- Comunicar toda situación de emergencia susceptible de afectar a los otros trabajadores presentes.

Si hay empresario Titular, además, debe:

PANADERÍA

ASENSIO, S.L.

(El Burrero)

Tienda Propia: Calle Parritas
- Baguettes de elaboración propia
- Pan Candela, el de toda la vida
- Pan rústico
- Colines
- Pan rallado
- Dulces caseros:
Bollas, perrunillas, mantecados, etc

Información y pedidos
924 52 42 85 (24 horas)
C/ Vizcaíno, 19
VILLAFRANCA DE LOS BARROS

HOTEL
ACOSTA
CIUDAD DE LA MÚSICA
★ ★ ★

9 €

BUFFET LIBRE

TODOS LOS DÍAS Y VIERNES Y SÁBADOS NOCHE
1ª BEBIDA INCLUIDA NIÑOS HASTA 10 AÑOS 50 %

PROMOCIÓN
2 1/3 CRUZCAMPO
+
½ RACIÓN JAMÓN

BAJAMOS NUESTROS PRECIOS

CAFE	1 €
CAÑA CERVEZA	1 €
1/3 CERVEZA	1 €
COMBINADO NACIONAL	3 €
COMBINADO IMPORTACIÓN	3.50 €

info y reservas: 924 52 00 55 Ctra. N-630, Km 666 - Villafranca de los Barros
reservascm@hotelesacosta.com www.hotelesacostacm.com

TELECOMUNICACION
FAE
informática
formación S.L.

VENTA, INSTALACIÓN Y REPARACIÓN DE PRODUCTOS INFORMÁTICOS (PC, Portátiles, Tablet, Impresoras....)

ACCESO A INTERNET(WIFI), MONTAJE DE REDES , SOFTWARE, CONSUMIBLES .....

SERVICIO TÉCNICO PROPIO, CURSOS HOMOLOGADOS,....

TELECOMUNICACIÓN FAE INFORMÁTICA Y FORMACIÓN, S.L.U.

C/Mártires, 41 A
06220 Villafranca de los Barros (BA)
Telf./fax:924520220

- Informar a los empresarios concurrentes de;
- Riesgos propios del centro de trabajo
- Medidas de prevención
- Medidas de emergencia
- Instrucciones para la prevención de riesgos en el centro de trabajo.
- Informar a sus trabajadores (si los tiene);
- Informar sobre los riesgos específicos de la actividad que desarrollen

Si hay empresario principal, además de los dos apartados anteriores, debe:
- Vigilar el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales y comprobar que se han establecido los medios de coordinación necesarios.
- Exigir a las empresas subcontratistas la siguiente acreditación por escrito:
- Evaluación de riesgos y planificación de su actividad preventiva
- Información y formación de los trabajadores

¿Qué medios de coordinación se pueden emplear?

Dentro de la relación no exhaustiva de medios de coordinación que da el R.D. 171/2004 de CAE, se consideran medios de coordinación cuales quiera de los siguientes:
- El intercambio de información y de comunicación entre las empresas concurrentes.
- La celebración de reuniones periódicas entre las empresas concurrentes.
- Las reuniones conjuntas de los comités de seguridad y salud de las empresas concurrentes o, en su defecto, de los empresarios que carezcan de dichos comités con los delegados de prevención.
- La impartición de instrucciones.
- El establecimiento conjunto de medidas de prevención de los riesgos existentes en el centro de trabajo que puedan afectar a los trabajadores de las empresas concurrentes o de procedimientos o protocolos de actuación.
- La presencia en el centro de trabajo de los recursos preventivos de las empresas concurrentes.
- La designación de una o más personas encargadas de la coordinación de actividades preventivas.

Panadería
El Angel
Avda. de la Constitución, 1
C/ Mártires, 2
T. 924 52 34 18
VILLAFRANCA DE LOS BARROS

ACTIVIDADES

Este año 2013, desde la Asociación de Empresarios de Villafranca ASEV, ha desarrollado múltiples actividades sociales, culturales, formativas, representativas, asesoras, etc.

- Participación en la organización del Carnaval 2013, colaborando en la entrega de premios en las diversas categorías.

- El día 18 de Marzo de 2013, la Asociación de Empresarios colaboró económicamente con los gastos del montaje de la cantina en la Feria de Boto para colaborar con Fernando Martos antiguo trabajador de una empresa asociada Asev, vecino de Puebla del Prior, enfermo de Sensibilidad Química Múltiple.

- Día 15 de Abril 2013 - Presentación de la revista el "Emprendedor Tierra de Barros", Edición XI, en el Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros. Posteriormente, se celebró la Asamblea Ordinaria de ASEV, aprobando las cuentas anuales 2012, los presupuestos 2013, y el balance de gestión de la Junta Directiva. Para terminar disfrutamos de un aperitivo con los asistentes a la Asamblea.

- El día 16 de Abril de 2013, participa ASEV, en la X Edición.
"Educavita 2013", un encuentro juvenil socioeducativo con diferentes actividades lúdicas (culturales, deportivas, de ocio y tiempo libre organizado y celebrada en las Instalaciones del Centro educativo, Colegio San José.

- Participación de Antonio Romero (Presidente ASEV), en las reuniones de Fedesiba, como miembro de la Junta Directiva donde se acuerdan entre otras cuestiones las ayudas Leader a las empresas e instituciones, en la imagen correspondiente al mes de Junio.

Día 06 Junio de 2013, participación de Asev, a las jornadas realizadas en "Instituto Meléndez Valdés", sobre "Servicios de asesorías técnicas especializadas a pymes, micropymes y trabajadores autónomos de la provincia de Badajoz", promovidas por la Diputación de Badajoz.

- El día 15 de Junio, participación en "Diversiti ", Feria comercial, para asociaciones de empresarios y comerciantes, en Don Benito.

- El día 11 de Julio se eligió la Nueva Junta Directiva, de ASEV. Presento una sola candidatura, siendo elegido como presidente Antonio Romero Valdeón, elegido por unanimidad de todos los asistentes.

innova consulta
consultoría de formación y comunicación

Formación especializada en Turismo, Hostelería y Marketing
Consultoría estratégica de empresas
Coaching executive

Avda. del Ejército, 50
VILLAFRANCA DE LOS BARROS
T. 924 52 08 85
www.innovaconsulta.com
info@innovaconsulta.com

MAYMALHOST
Material y Maquinaria de Alquiler en Hosteleria

ALQUILER DE MATERIAL, MAQUINARIA Y PERSONAL PARA CELEBRACIONES, CATERING, EVENTOS, ETC

RAÚL
ROMERO PEÑA
M. 679 078 414

la fatela
Restaurante

RESERVAS
924.525.168 - 679.078.414

Avda. Ángel Márquez Escobar s/n
(Polideportivo Municipal)
06220 Villafranca de los Barros. Badajoz

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:50 P·gina 48

- Presentada y apoyada, la nueva Junta Directiva, quedó constituida por; Antonio Romero Valdeón (Presidente, Estudio-5), Ángel Nieto Pardo(Vicepresidente, Tien 21), Casto García Vicente (Vicepresidente, Servicios/Plaza de Abastos), Raúl romero Peña (Vicepresidente, Maymalhost/La Fatela), Angel Mora Roco (Vicepresidente, Fonsamo), Vanesa Trenado Galea(Secretaría General, Consultora Formación), Juan de Dios Pardo López (Tesorero, Cristalería y Molduras, Hnos, Pardo), Antonio Gordillo Sastre (Vocal, Talleres Gordillo), Luis Portillo Domínguez (Vocal, Hotel Diana), Jerónimo García Cortés (Vocal, Construcciones Jero, S.L), Jose Manuel Almoril Díaz (Vocal, Universo Gráfico), Jose Antonio Flores Franganillo (Vocal, Deportes Winner).

De Izquierda a derecha; parte inferior Angel Nieto Pardo (Vicepresidente, Tien 21), Vanesa Trenado Galea (Secretaria General, Consultora Formación), Antonio Romero Valdeón(Presidente Asev, Estudio-5), Casto García Vicente (Vicepresidente, Mercado/ Plaza Abastos), Antonio Gordillo Sastre (Vocal, Talleres Gordillo). Parte superior; Juan de Dios Pardo López (Tesorero, Cristalería y Molduras Hnos. Pardo), Raúl Romero Peña (Vicepresidente), Jose Manuel Almoril Díaz (Vocal). Ausentes, Angel Mora Roco (Vicepresidente), Luis Portillo Domínguez (Vocal), Jerónimo García Córtes (Vocal), Jose Antonio Flores Franganillo (Vocal)

- Asistencia a la celebración del Festival de gastronomía y música, "Gastromúsica", en el auditorio de la plaza de toros de Villafranca día 31 de Agosto, donde se citan restaurante de la localidad y región mostrando lo mejor de su cocina acompañada con músicos de la ciudad de la música.

- Día 11/10/2013, asistencia y participación en el programa de Radio que tuvo lugar el Centro Integral de Desarrollo, contando con la asistencia de diversos miembros de Fedesiba.

- Participación de Asev en el Foro Ibérico Empresarial del Presidente de Asev, celebrado el día 16 de Octubre de 2013, en Badajoz. Reunión de Empresarios para analizar la posibilidad de negocios, proyectos, comunicación e intereses programas a defender, AVE, Plataforma Logística Empresarial, etc. En las mismas se celebraros cuatro foros de debate y al final una síntesis de las mismas y la clausura por parte de del Embajador Portugués y Español y del presidente del Gobierno de Extremadura.

- Participación del presidente de Asev, en la clausura del Taller de empleo "Valdequemao", que tuvo lugar el día 16 de Octubre de 2013, en la Casa de la Cultura de Villafranca de los Barros.

- Charlas sobre Ley de emprendedores en Villafranca día 26 de noviembre, llevadas a cabo en diferentes municipios de la provincia de Badajoz.

- Asistencia el 3 de Diciembre de 2013 a las jornadas de coworking 'Impulsando la Cooperación Empresarial', celebradas en Villafranca de los Barros (Badajoz), organizadas por el Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación , en colaboración con AJE Extremadura, han fomentado mediante dinámicas de grupo la colaboración entre emprendedores y empresarios de la provincia.

- Día 12 Diciembre 2013, participación de Asev, en la Gala del Deporte, a través de la elección de la empresa o comercio que fomente el deporte.

- Día 20 de diciembre 2013, participación dePresidente Asev, en la asamblea general ordinaria, celebrada en la Sede de la Confederación Organizaciones Empresariales de la provincia de Badajoz. (Coeba).

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:50 P·gina 49

- Presentación Programa Expobarros 2013, con la colaboración de Fedesiba, en el Centro integral de Desarrollo.

- Expobarros 2013, se llevó a cabo los días 6,7 y 8 de Diciembre, es una muestra empresarial consolidada sobre los diferentes sectores que participan. Como otro año más, Expobarros 2013, ha supuesto una gran organización a nivel local, regional, con la captación de numerosos expositores, fondos y coordinación en general. Es una enorme labor, teniendo en cuenta nuestros recursos limitados, se ha llevado a cabo con suficiente profesionalidad, seriedad, y calidad, observando así los resultados obtenidos año tras año.

Esta muestra empresarial, fue organizada por la Asociación de Empresarios junto con el Excmo. Ayuntamiento de Villafranca de los Barros, y la Diputación de Badajoz, Fedesiba, y el Gobierno de Extremadura, en la inauguración intervinieron D. Antonio Romero Valdeón, (Presidente de la Asociación de Empresarios de Villafranca), D. Francisco Buenavista, (Presidente de Fedesiba), Valentín Cortés (Presidente Diputación Provincial), D. Sergio Velázquez Vioque (Director General del Servicio Público de Empleo de Extremadura y Secretario General de Empleo y Actividad Empresarial de la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura), D. Ramón Ropero Mancera (Excmo. Señor Alcalde De Villafranca de los Barros y Vicepresidente de la Diputación de Badajoz).

Es una Feria donde se citan empresas de toda la región e incluso fuera de nuestra comunidad. Es una exposición en la que se pueden encontrar todo tipo de actividades del sector comercial, agroindustrial, etc.
Dentro del programa de EXPOBARROS 2013, la III Feria de la Tapa, contó con la participación de 4 restaurantes, (Cafeteria Montealba, Restaurante Jero, Restaurante la Fatela, "El Gary"),en la que se degustaron diversas tapas propuestas. Otro año más, desde los restaurantes, se rifó una cena romántica para dos personas.

- También este año realizamos un sorteo entre los asistentes de la Feria, de un premio de 400€ cedido por la Asociación de Empresarios y Asociación de Comerciantes, donde el ganador tenía que consumir dicho premio en un plazo de 6 horas entre los expositores de Expobarros. Dicho sorteo consiguió el objetivo que nos propusimos, potenciar la asistencia de público e incentivar la compra de productos y servicios en los stands.

Construcciones
Jero García, S.L.
Promociones - Construcciones - Instalaciones
Venta de viviendas, locales y cocheras
Alquiler de locales comerciales y cocheras
C/ Diputación, 11 - Tel.:924 52 41 93 - Villafranca de los Barros - Badajoz
www.construccionesjerogarcia.es

m-d
muebles denpaasar
FRANCISCO TORRES MUÑOZ
Avda. Cantón de Guichen, 7 - 06220 VILLAFRANCA DE LOS BARROS
T.: 662 351 011 - 615 687 146 • E-mail: denpaasar@hotmail.com

AUTO-TALLERES GONMAR S.L.
Carretera N-630, Km. 665
Teléfono: 924 524 391
Villafranca de los Barros

EL EMPRENDEDOR
De Tierra de Barros 2013

También tuvo lugar, 2º Expomúsica, que se celebró el sábado día 7 dentro de la programación de Expobarros 2013, contó con las actuaciones de COVER, AURUM, 2 SIN 3, La charanga la Cholayca.

Desde Asev y el Excmo. Ayuntamiento de Villafranca, tuvo lugar una entrega de diplomas, para aquellos establecimientos o locales, que tienen adaptados sus negocios a la accesibilidad de las personas con diversidad funcional. Los premiados, fueron Hotel Acosta Ciudad de la Música, y Fernando Hernández Hernández, S.L.

Este año como novedad, en la inauguración de Expobarros, contamos con la participación de la Factoría Alegría, es una cooperativa escolar compuesta por alumnos de 6º primaria, enmarcada dentro del Proyecto Junioremprende del Gobex, en el que participa el Colegio San José. En la factoría escolar colabora como tutor empresarial Antonio romero Valdeón(Presidente Asev) y D. Teodoro Hernández principal dinamizador del proyecto.
Se trata de potenciar la cultura emprendedora desde los colegios y fomentar valores típicos y necesarios de cualquier emprendedor: esfuerzo, compromiso, responsabilidad, cooperación, solidaridad, constancia, aceptación, el riesgo, asunción de los posibles fracasos.
La actividad de la Factoría Alegría, se divide en varias secciones determinadas por actividades como las representaciones artísticas, huerto ecológico, trabajos manuales y nuevas tecnologías. Dicha cooperativa, fue nombrada socio-honorario de la Asociación de Empresarios, con una donación de 100€ para poner en marcha sus ideas y proyectos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA: ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL. VISITA FORMATIVA DE ASEV.

Asev con la colaboración de Fedesiba, visitó en Noviembre de 2013, la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, donde pudimos conocer de mano de su Presidente D. Angel Prieto, la creación y constitución de la Agrupación desde sus principios, los servicios que presta a sus socios, el proceso

comercializador, la internacionalización de sus productos muy en especial, su producto estrella la cereza del Valle del Jerte, y otros como la castaña, higos, y licores de frutos.
Visitamos unas magníficas instalaciones y nos fue explicado el proceso productivo y de elaboración de los diferentes productos donde la entrada en la Cooperativa de los mismos, su limpieza, selección, proceso de calidad, y salida a los mercados.

Hicimos también una visita de campo a explotaciones agrarias de cereza y castaños en los bancales típicos del Valle del Jerte conociendo "in situ", la tradicional forma de recogida de las cerezas, castañas, etc, y como a través del asociacionismo y donde un cultivo y recogida tradicional , han conseguido mediante una elaboración tradicional, proceso de limpieza, selección, comercialización y racionalización de recursos, e internacionalización del producto, crear imagen de marca y económica y sociales a sus socios cooperativistas, a sus trabajadores, a la comarca del jerte y a Extremadura, por su aportación al PIB regional y como imagen muy potente de la marca Extremadura.
Todo ello, sin apenas financiación externa, estando económica y financieramente saneados. Generando y ejerciendo Responsabilidad Social de la Empresa,
colaborando en diferentes causas sociales y benéficas, lógicamente ejerciendo la 1º Responsabilidad Social de la Empresa que es el mantenimiento de los puestos de trabajo y la rentabilidad económica de sus socios cooperativistas en este caso.

En definitiva, un lujo de empresa Extremeña ejemplo de hacer, ser y saber, estar en el mercado actual. Enhorabuena a la Agrupación, gracias por enseñar y formarnos en estas jornadas en especial a su presidente D. Ángel Prieto.

De Izqda a drcha: Ángel Mora Roco, Casto García Vicente, Antonio Gordillo Sastre, Juan de Dios Pardo López, Antonio Romero Valdeón, Raúl Romero Peña, Ángel Prieto, José Antonio Flores Franganillo, Ángel Nieto Pardo, Jerónimo García Cortes.

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:51 P·gina 53

ASEV y la responsabilidad social corporativa

Información para asociad@s, empresari@s emprendedores/as, sobre colaboraciones y ejercicios de Responsabilidad Social Corporativa, a través de la participación de Asev, con entidades sin ánimo de lucro y en entidades de carácter solidario.

- El día 18 de Marzo de 2013, la Asociación de Empresarios colaboró económicamente con los gastos del montaje de la cantina en la Feria de Boto para colaborar con Fernando Martos antiguo trabajador de una empresa asociada Asev, vecino de Puebla del Prior, enfermo de Sensibilidad Química Múltiple.

- Colaboración con la Asociación de amigos del Pueblo Saharaui, a través de la invitación realizada a estar presente en Expobarros 2013, facilitando que dieran a conocer su causa, formas de vida, productos tradicionales, etc.

- Colaboración con Cáritas Diocesana, con la asistencia y/o aportación en el festival benéfico taurino, organizado por la peña taurina el albero.

- Participación del presidente de Asev en la carrera I san silvestre solidaria, celebrada el día 31 de Diciembre de 2013,a beneficio de Cruz Roja.

- Participación en las migas solidarias, organizadas por el grupo de Facebook, "Yo también soy de Villafranca de los Barros".

- Colaboración con la Fundación San José de Villafranca de los Barros, a través del torneo anual de pádel que organiza en Colegio San José para recaudar fondos benéficos para actividades lúdicas.

- Donación de Asev, al banco-ético Fides (Finanzas como instrumento de desarrollo solidario). Esta asociación sin ánimo de lucro tiene por objeto apoyar con carácter preferente a personas sin acceso a la banca convecional.

- Donación a Cooperativa Escolar, FACTORIA ALEGRÍA, en la XVI Muestra Empresarial Expobarros 2013, para colaborar en el inicio de este proyecto. También, se les nombró como socios honorarios de la Asociación de Empresarios de Villafranca.

- Reconocimiento de establecimientos locales, que hubieran adaptado o eliminado barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. El diploma fue otorgado a dos empresarios, Fernando Hernández Hernández y Hotel Acosta Ciudad de la Música.

Gaspar Moda
Novios Padrinos

Carrera Chica, 17
VILLAFRANCA DE LOS BARROS

Larga, 10
Tfno.: 924 52 48 96

Repostería
Gaspar
Joaquín Gaspar Macarro

C/. Cruz, 24 – Teléfono: 630 91 21 53
06220 VILLAFRANCA DE LOS BARROS (Badajoz)

Tu pub de mejor ambiente
Jeropod

Avda. Cantón de Guichen
Villafranca de los Barros

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:51 P·gina 55

Novedades legislativas

Comenzamos con una Ley de gran relevancia para el sector empresarial, dada la gran amplitud de novedades fiscales, laborales e internacionalización de la empresa, que añade para los nuevos emprendedores y empresarios ya existentes.

- **La Ley 14/2013 de 27 de Septiembre** de apoyo a los emprendedores y su internacionalización.
- Incluye un régimen especial de criterio de caja.Esto permite poder aplazar el pago del I.V.A hasta que se cobre o page la factura. Estos movimientos deben quedar registrados en los libros contables de su empresa, sea acogido al dicho régimen como empresario o sus clientes o proveedores se acojan.

La opción por el Régimen especial del criterio de caja se hará en declaración censal 036, al inicio de las actividades o en el mes de diciembre del año anterior a aquel en que deba surtir efecto, aplicable a todas las actividades del sujeto pasivo, no excluidas de este régimen.

Quedan excluidos de acogerse a dicho régimen, aquellos regímenes especiales simplificados, de la agricultura, ganadería y pesca, recargo de equivalencia, del oro de inversión, a los servicios prestados vía electrónica y del grupo de entidades, adquisiciones intracomunitarias, aquellos sujetos pasivos cuyo volumen de operaciones no supere los 2.000.000€, y no superen los cobros en efectivo de un mismo destinatario los 100.000€.

- También recoge, deducciones fiscales por inversión de beneficios para aquellas empresas que con un volumen de negocios menos de 10 millones de euros podrán deducirse un 10% de los beneficios obtenidos, si reinvierten los beneficios en la actividad económica.

- Deducciones businessangels, aquellos inversores que hayan aportado capital para el inicio de una actividad podrán deducirse el 20 % en la cuota estatal en el IRPF, por la inversión realizada al entrar en la sociedad con base mínima de 50.000€ anuales.

- Incentivos fiscales a la calidad del crecimiento mediante innovación empresarial, se aplicará un sistema de devoluciones para recuperar las deducciones I+D+I.

- Incentivos fiscales para la rentas procedentes de activos intangibles, por ejemplo, patentes, permite una deducción en el impuesto de Sociedades por los beneficios obtenidos por el arrendamiento o cesión de activos intangibles, para este año será de 60 % sobre los ingresos netos.

- Contempla dicha Ley, una serie de bonificaciones para mayores y menores de 30 años, que no hubieran estado de alta en cinco años anteriores a la fecha de efectos, pudiéndose beneficiar de una reducción del 80% en la cuota a la Seguridad Social los primeros seis meses, 50% los siguientes seismeses después de lo anterior, 30% los siguientes seis meses después de lo anterior.

- Recoge una figura novedosa, el emprendedor de Responsabilidad Limitada, quiere decir que pueden limitar su responsabilidad antes las deudas que puedan surgir de su actividad, se podrá beneficiar la vivienda del deudor siempre que no supere los 300.000€, pero esta limitación queda extinguida en el caso de haber actuado con fraude, negligencia, incumplimientos de obligaciones con terceros, no tener deudas con la seguridad social, ni con la agencia tributaria.

- Otra figura importante que recoge la Ley, es la Sociedad Limitada de Formación Sucesiva, deberán aportar un capital social mínimo no inferior a 3.000€ y la Sociedad anónima no inferior a 60.000 €. Para poder acogerse se deberá aportar el capital social mínimo fijado, si no es así, la sociedad quedará constituida con una serie de reglas;
- Se deberá destinar a la reserva legal una cifra menor o igual que el 20% del Beneficio sin límite de cuantía.
- Una vez cubierta las atenciones legales o estatutarias solo se podrán repartir dividendos a los socios si el valor del patrimonio neto no es o, a consecuencia del reparto no resulta inferior al 605 del capital mínimo.
- La suma anual de las retribuciones a los socios y administradores no podrá ser superior al 20% del patrimonio neto, sin perjuicio de la retribución por trabajador por cuenta ajena para la sociedad o servicios profesionales que preste.

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:51 P·gina 56

- También incluye esta Ley un apartado que dedica al acuerdo extrajudicial de pagos, que pasa en primer lugar, por un acuerdo de refinanciación, con el nombramiento de un experto independiente (Registro Mercantil), a solicitud de deudor, el acuerdo de refinanciación homologadas judicialmente, baja del 75% al 55 %. Si no se consigue el acuerdo, se llevaría a cabo el acuerdo extrajudicial de pagos, pudiendo acceder aquel empresario que se encuentre en estado de insolvencia, con un pasivo inferior a 5 millones.
Pueden acceder personas jurídicas, que se encuentren en estado de insolvencia, en concurso de no especial complejidad, con activos líquidos suficientes para pagar a la figura propia del acuerdo. No pueden acogerse, condenados por delito, no inscripción en el Registro mercantil, e incumplimientos de deberes contables.

En lo referente a la Internacionalización de la empresa, desde el gobierno se crea un plan estratégico de Internacionalización de la Economía Española, para la mejora en materia del fomento de la internacionalización de la empresa.
Deberán regirse mediante la coherencia y coordinación de la acción de las Administraciones Públicas, para así conseguir un mayor estímulo.

- **Real Decreto- Ley 16/2013 de 20 de Diciembre,** de medidas para favorecer la contratación estable y mejorar la empleabilidad de los trabajadores, en este decreto se recoge la subida de la cuota de los autónomos, quedando establecidodicho importe a 261.84€. Ahora bien, para aquellos autónomos con más de una decena de trabajadores la cuota establecida es de 313.34€.

Establece los conceptos computables en la base de cotización al Régimen General de la Seguridad Social, para todas las contingencias comunes y situaciones amparadas por la acción protectora del Régimen General, incluidas las de accidente de trabajo y enfermedad profesional, estará constituida por la remuneración total, tanto en metálico como en especie, que con carácter mensual tenga derecho a percibir el trabajador o asimilado, o la que efectivamente perciba de ser ésta superior, por razón del trabajado que realice por cuenta ajena.

Únicamente no será computable;
- Las asignaciones para gastos de locomoción del trabajador que se desplace fuera de su centro de trabajo para realizar el mismo en lugar distinto.

- Las asignaciones para gastos de locomoción del trabajador que se desplace fuera de su centro habitual de trabajo para realizar el mismo en lugar distinto, no comprendidos en el apartado anterior, como gastos normales de manutención y estancia generados en municipio distinto del lugar del trabajo habitual del perceptor.
- Indemnizados por fallecimiento, traslados, suspensiones y despidos, hasta la cuantía máxima prevista en norma sectorial o convenio aplicable.
- Las prestaciones de la Seguridad Social, las mejoras de las prestaciones por incapacidad temporal concedidas por las empresas y las asignaciones destinadas por éstas para satisfacer gastos de estudios dirigidos a la actualización, capacitación o reciclaje del personal a su servicio, cuando tales estudios vengan exigidos por el desarrollo de sus actividades o las características de los puestos de trabajo.
- Las horas extraordinarias, salvo la cotización por accidentes de trabajo y enfermedades profesionales de la Seguridad Social.
Esto es importante, ya que los empresarios deberán comunicar a la Tesorería General de la Seguridad Social en cada periodo de liquidación el importe de todos los conceptos retributivos abonados a sus trabajadores, con independencia de su inclusión o no en la base de cotización a la Seguridad Social y aunque resulten de aplicación bases únicas.

- **Real decreto 828/2013, de 25 de Octubre**. Modifican el reglamento del Impuesto Sobre el Valor Añadido.

- **Ley 11/2013, de 26 de Julio**, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.

- **Ley 4/2013, de 4 de Junio**, de medidas de flexibilización y fomento del mercado del alquiler de viviendas.

- **Ley 27/2013, de 27 de Diciembre**, de racionalización y sostenibilidad de Administración Local.

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:51 P·gina 57

EL EMPRENDEDOR
De Tierra de Barros 2013

LISTADO DE ASOCIADOS

CONSTRUCCIÓN
CONSTRUCCIONES DE LOS BARROS, C/ Alvarado,36
CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES MORENO, S.L C/ Vara.24 T. 924524081
CONSTRUCCIONES Y REFORMAS VILLAEXTREMEÑA, S.L
C/ Florida Blanca, 30, T 627474097
CONSTRUCIONES Y REFORMAS APOLO, C.B
Pol.ind. la Cholaica c/ ganaderos, 30 T. 665962101
CONSTRUCCIONES REBOLLO CERVANTES, S.L
C/velazquez, 6 T. 615384800
CONSTRUCCIONES Y REFORMAS ARRIERO, S.L
C/ Juan de Padilla,18 T. 625675594
CONSTRUCCIONES JERO GARCÍA,S.L C / Diputación s/n T. 924524193
CONSTRUCCIONES JUAN CARLOS PIÑERO, S.L
Avda. Portugal, 75 T. 669865289
JUAN DIAZ SANCHEZ C. / Eugenio Hermoso, 19 T. 924523480
CONSTRUCCIONES LARVI .C Ruiz Zorrilla,32 T. 647418000
LAMA CONSTRUCCIONES EN GENERAL, C/ Florida Blanca, 27 T. 924523888
POZOS Y SONDEOS AGUASUR, C.B C/Gravina, 94 T. 616116627
PROVIRES, S.L P.I.Los Varales- semillero de empresas, 5 T. 924523354
UNIÓN CONSTRUCTIVA CONSAP A Y P , S.L C./diputación, nº35 T. 649535511
MIGUEL ANDRES BRAZO Avda. A Marquez Escobar, 22 T. 924525921
ANTONIO VALENZUELA LLANOS Pza Pedro Bote, 3-3ºb T. 924523015

SEGUROS
AG. SEGUROS PEDRO MUÑOZ E HIJOS. Plaza de Extremadura, 2 T. 924524123
MARGARITA PÉREZ PIÑERO C/ Camino del Caño, 64 T. 636506882/924523012
JESUS CUMPLIDO GONZALEZ, C/ Carmen, 15 T. 924523759

CARPINTERÍA MADERA Y METALICA
ALUMINIOS DEL MAESTRE, S.A pol.ind. los varales S/N T.924520820
PROMEVIOL, S.L.L Pol.ind. los varales parc 40-41 T 661849234
PRIMES,S .L Pol ind. los varales c/luz S/N T. 607834539
ALUMINIOS DURAN, S.L C/ Diputación S/N 924525971
JUAN DE DIOS PARDO LOPEZ C/ Pedro de Valdivia, 13D 924526000
VICENTE BLANCO BOGALLO C/Nuñez de Balboa, 10 T.924524290

VENTA Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS
AUTOMACIÓN MAGRO CONTRERAS. Avda. constitución, 98 T.924524707
AUTOTALLERES ROMERO, S.L Ctra Gijón Sevilla, KM 665
T.608920780-924525100
AUTOTALLERESGONMAR Ctra Gijón Sevilla,, KM. 665 T.924524391
FRANCISCO GASPAR HERNANDEZ C/ Lepanto, Nº15 T. 924525808
ANTONIO GORDILLO SASTRE C/ Alameda, Nº58 T. 924525604
JOSE GUERRERO NOGALES Avda. Almendralejo, Nº2 T. 653826623
HNOS, MARQUEZ LÓPEZ, S.L.L Ctra Gijón Sevilla, KM 664 T.924523938
DIEGO MACHUCA PEÑA Ctra Fuente del Maestre S/N T. 924523855
MATIBA, S.L P.I. Los Varales, C/ Acero, S/N T.924526264
FERNANDO PEÑA ALVAREZ C/ Moreno Nieto, 32 T. 924520269
DOMINGO RODRIGUEZ SOLER Pol. Ind. Los Varales T.924524378
TALLERES CHAPA Y PINTURA VCA.Pol. Ind. Los Varales
C/ Mecánicos 7 T. 924520163

HOSTELERÍA/HOSPEDAJE
JULIA BECERRA NOVALBOS C/ CALDERÓN DE LA BARCA T.657208695
CAFÉ BAR MANZANO C/CARRILLO ARENAS, 2
T. 924524948 / 670636440 / 695376791
CAFETERÍA MONTEALBA AVDA. CONSTITUCIÓN, 21 T.924526218
ANTONIO CASTRO ARIAS AVDA. CONSTITUCIÓN, 8 T924520080
COCEDEROS Y MARISCOS "EL GARY" C/ ARGENTINA,16 T.924525125
DEL CAMPO, C.B PLAZA PEDRO BOTE, 6 T.924524730
FRANCISCO DELGADO NAVARRO C/ OVIEDO
FELIPE GARCÍA FLORES AVDA. CANTÓN DE GUICHEN, 59 T. 609636887
BURGUER BÚHO ESTHER GARCIA GORDILLO C/ COLÓN T. 639334051
ANTONIO GARCIASANCHEZ PLAZA EUROPA, Nº16 T.625666595
ISABEL GUERRERO PINILLA C/ CARRILLO ARENAS,
(CASA PERÍN). T. 646179914
HNOS TORRES GONZALEZ, C.B C/ GRAVINA, 84 T. 924520325
HOSTELERA DE VILLAFRANCA, S.L CARRERA CHICA, Nº29 T. 924525814
HOTEL CIUDAD DE LA MÚSICA, S.L CRTA. GIJÓN SEVILLA, KM 666
T. 924520055
ANTONIO LOPEZ GOMEZ PLAZA CORAZÓN DE JESÚS, Nº 13 T.924523493
JUAN MANUEL MACARRO APOLO POL. IND. LOS VARALES C/ FONTANEROS, 3
T. 649641988
ANTONIO MANCERA GONZLEZ C/ CALVARIO, 22 T.615880836
VICTOR MANCERA MARQUEZ C/ LARGA, Nº3 T.924524272
MANUEL SOLISBUIZA C/ FEDERICO GARCIA LORCA, 3 T.924525256
RESTAURANTE MAXI, S.L CRTA GIJON SEVILLA, KM 664 T.924523761
JOSE ROMERO FRANQUEZA A-66, KM 630 T.924525408
JOAQUIN VERDEJO PARRA C/ MANUEL MARTINEZ, S/N T.661768446
RECREATIVOS BARRIENTOS, S.L C/ CARRERA CHICA, 6 T. 924524818
JUAN MANUEL MACARRO APOLO. CATERING LA GRAN FAMILIA.
POL.IND.LOS VARALES, C/ FONTANERO, 3 T.924535012

SERVICIOS DE PREVENCIÓN
IMPREX, SERV. PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES, S.L
C/ CARRILLO ARENAS. 5 T.924525320

MENSAJERÍA Y TRANSPORTE DE MERCANCÍAS
SAVAS MENSAJERÍA, S.L CTRA. GIJÓN- SEVILLA. T. 924525451
FRANCISCO PÉREZ GOMEZ C/FELIPE TRIGO, 33 T.609529011

GASOLINERAS
ESPINOSA MORENO, S.L CTRA. GIJON- SEVILLA KM 664-5 T.924523208
ESTACIÓN DE SERVICIO LA CORONADA
AVDA. ÁNGEL MÁRQUEZ ESCOBAR T. 924525921

ALIMENTACIÓN
JOSE CADENAS GARCIA. PZA DE ABASTOS, PUESTO 3.T 924523781/666775488
BENARDONUÑEZ CANO C/ GRAVINA, 81 - 924523494
ANGEL CESTERO MARTINEZ C/ MARTINEZ, 2 T 924523418
LEANDRO CARRILLO MELLADO C/ CAMINO DEL CAÑO, 69 T679715330
CASTO GARCÍA VICENTE PZA DE ABASTOS, N23-24 T 924525270/607562459
ANTONIO MANUEL FLORES ROMERO C/ MARTIRES, 28 T 924526118
MACARENA ORÓN ORON C/ LARGA, 2 T 639255045

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:51 P·gina 58

CHACINAS PERERA, S.L AVDA. CANTON DE GUICHEN, 61 T 924536430
LUIS GARCIABENITEZ C/ VELAZQUEZ, 18 T. 627500422
HIJOS DE CRISTOBAL, S.L C/ FEDERICO GARCIA LORCA T. 629650691
SANTIAGO GARCIA VICENTE C/ CAMINO DEL CAÑO, 17 T. 924525264
JOAQUIN GASPAR MACARRO C/ FEDERICO GARCIA LORCA, Nº 1D
T. 630912153
GABRIEL GIL GONZALEZ C/ ARIAS MONTANO, 7 T. 924525492
PANADERIA ASENSIO C/ VIZCAINO, 19 T.924524285
PINTO Y EL JAMON DE BELLOTA. POL. IND. LOS VARALES,
C/ PROGRESO, Nº 21-24 T.924524863-616205857
QUESERÍA TIERRA DE BARROS POL. IND. LOS VARALES
C/ SEMILLERO DE EMPRESAS, 5 T.924520429
EVA MARIA ROSA TRAVADO C/ CASCALES MUÑOZ, 35 T.924525918
FERNANDO HERNANDEZHERNANDEZ, S.L
C/ PRESIDENTE KENNEDY, Nº 2 T. 924526081
DANIEL DURAN TORTONDA C/ INDEPENDENCIA, 26T. 615281239
SUPERMECADOS HERCAS, S.L C/FRESNO, 29T. 924524634

COMERCIO TEXTIL Y MUEBLE
CANALLA C.B C/ CARRERA CHICA, 4 T. 685510993
ALONSO CUELLAS RUBIALES C/ GRAVINA, 44
JOSE ANTONIO FLORES FRANGANILLO
PLAZA JUAN CARLOS I, 1-B T. 610969050
CORONADA GARCIA FLORES C/ LARGA, 2 T.924524008
MANUEL GASPAR MORALES C/ CARRERA CHICA, 17 T.924523243
RAMÓN GUERRERO SALAS C/ EMPEDRADA, 23 T. 691262788
ANTONIA MORALES RAMIREZ C/ DOCTOR CORTES, 41 T. 924524210
ADRIAN MORILLA MEDINA C/ LARGA, 8 T.665810858
FRANCISCO JOSE TORRES MUÑOZ
C/ CANTON DE GUICHEN(MUEBLES DEENPASAR). T.615687146

ARTESANÍA CERRAJERÍA
JUAN MANUEL CANSECO PERERA . C/ GRAVINA, 86 T. 924525077
HNOS TRIGUEROS, C.B. C/ PEDRO DE VALDIVIA T. 665585045
TALLERES ECHEGARAY, S.L.L CRTA RIBERA, 25 T.924525607
CERRAJERIA Y MONTAJES DEL SUR, C.B
POL.IND. LOS VARALES, 10 T. 924524131

COOPERATIVAS AGRICOLAS Y BODEGAS
CAROJESA, S.L C/ ALBUERA, 39 T. 924525619
COOPERATIVA SAN ISIDRO DE VILLAFRANCA, SDAD.
CTRA. LA FUENTE, 12 T. 924524136
COOPERATIVA CAVE SAN JOSE. CTRA PALOMAS 1.800 T. 924524417

PAPELERIA, REVISTA, PERIODICOS E IMPRENTAS
FRANCISCO GARCIA GASPAR PLAZA ESPAÑA, 12 T.924524489
UNIVERSO GRÁFICO C/ LLERENA, 10 T.666350477

COMERCIO Y REPARACIÓN DE ELECTRODOMESTICOS
DIEGO DURAN MORALES C/ FLORIDAD BLANCA,1 T. 924524909
ELECTROCASH, S.L PLAZA ESPAÑA, 2 T.924553207
ELECTRODOMESTICOS LEMFER, S.L C/ CALVARIO, 36 T.924524924
ELECTRICIDAD LA CORONADA, S.L C/ MÉRIDA, 3 T. 924524507
ANGEL NIETO PARDO(TIEN 21) C/ LARGA, 9 T. 924524305
FERNANDO GARCÍA PIZARRO C/ LOPE DE VEGA, 1 T.618817837

COMERCIO DE MUEBLES O BAZARES
FRANCISCO JOAQUÍN CADENAS GARCÍA C/ DOCTOR CORTES,25 T. 607260060
SANTA CALERO MORALES C/ FRESNO, 18 T. 924520213
HARKAOUI EL HOUSSIN AVDA. CONSTITUCIÓN, 99 T. 615018960
JOYERIA Y RELOJERIA
JOYERÍA SANTIAGO CANÓNICO - C/ LARGA, 4 T. 924527807

ALMACENES DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y FERRETERIA
FERRECONS DE LA PLATA, S.A.L C/ VARA, 24 T. 924524081
JOSÉ GARRIDO RUIZ, S.L C/ DIPUTACIÓN, 11 T. 677263735
ROSARIO TORTONDA RAMA C/ VELAZQUEZ, 3 T.924523253

PINTORES Y AISLAMIENTOS
RAFAEL CORNEJO RODRIGUEZ C/ SANTA EULALIA, 13 T 924523894/615200411
P.A.F. S.L - POL.IND. LOS VARALES 24 T. 626996683
RAMÓN SÁNCHEZ GÓMEZ C/ JUAN DE LA PEÑA T. 924526228
ANGEL VERDEJO PARRA C/ ZARAGOZA, 53 T. 657887250
JUAN DOMÍNGUEZ ARENAS CRTA-GIJON SEVILLA, KM 664 T. 667575069
PINTURAS VILLAFRANCA, S.L C/ CONCEJO, 20 T. 669398253

ACADEMIA/INFORMATICA
CEMA INFORMÁTICA, S.L PLAZA FERNANDO CEBALLOS, 3 T. 924520404
ELOY MORENO ALONSO C/ MARTIRES, 41 A T. 924520220
CENTRO DE FORMACIÓN VILLAFRANCA AVDA. DEL EJÉRCITO, 50
CONSULTORA DE FORMACIÓN, S.C C/ INFANTA ELENA. 6 T. 635506934
MANUEL ORTIZ ZAPATA AVDA. CONSTITUCIÓN, 5ª. 1º T.658156023

CLINICA VETERINARIA
CLINICA VETERINARIA MARPE - C/ CISNEROS, 13 T. 924524198

EDUCACIÓN
COLEGIO SAN JOSE C/ SAN IGNACIO, 2 T. 924524001
C.I QUERUBINES. AVDA, CANTÓN DE GUICHEN, 61 T. 924520308

SERVICIOS VARIOS
ESTUDIO 5 VILLAFRANCA, S.C AVDA. CONSTITUCIÓN, 8 T924524647-520265
ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS EXTREMEÑAS, S.L
POL. IND. LOS VARALES. PARQUE EMPRESARIAL NAVE 17. T.924524647
ISABEL GARCÍA RAMOS C/ CARMEN, 21 T. 647158901
TANATORIO TIERRA DE BARROS, S.L CRTA. PALOMAS, S/N T. 607303416
VIAJES VÍA DE LA PLATA AVDA. CONSTITUCIÓN, 8 T. 924520257
PEDRO DOMÍNGUEZ DÍAZ C/ SEVILLA, 10 T. 655805040
ANTONIO MERÍN DELGADO C/ MORENO NIETO, 10 T. 625091383
SONYCARP, C.B C/ CARRERA CHICA, 21 T. 645831905
CARPAS VILLAFRANCA, S.L
CRTA. GIJON- SEVILLA. KM- 665. T. 610042725/924526044
ANTONIO DURAN MORENO C/ ARGENTINA, 26 T. 605871791
JAVIER GARCÍA LEMUS AVDA. CONSTITUCIÓN, 1 T. 692830915
MARIA DEL ESPINO NUÑEZ BARRANCO RUIZ DE ELVIRA
C/ MAESTRO SOLER, 20 T. 653919995

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:51 P·gina 59

Al cierre...

Antonio Romero Valdeón
Presidente

Y concluimos este Anuario 12+1 Del Emprendedor de Tierra de Barros, con el cierre del Presidente. Si siempre se inició esta nuestra/su revista con el SALUDA del Presidente de ASEV, en este caso un servidor de ustedes, a partir de ahora "El Emprendedor Tierra de Barros" empezará por Emprendedores/as porque lo primero es lo primero.
Es tiempo de adaptación a las nuevas situaciones, de cambios, de innovación: "Si siempre hacemos lo mismo obtendremos siempre los mismos resultados" (Einstein dixit). Así, como metáfora de la firme voluntad y decisión de ASEV de adaptarnos a los nuevos retos, necesidades y demandas de nuestros asociad@s, empresari@s y sociedad en general, ponemos y pondremos en primer lugar, a los empresari@s y/o emprendedores, lo verdaderamente importante y a los que va dedicado esta revista y la verdaderarazón de ser de nuestra Asociación. A continuación, todos los colaboradores: instituciones públicas y privadas, periodistas, particulares, poetas, etc; y al fin la voz de ASEV a través de su Presidente, cerrando la edición.

El pasado año ha sido un año duro donde los haya y ya van muchos, en esto de la manida, conocida, asfixiante y cargante crisis que nos azota por doquier. Aunque lamentablemente algunas empresas se han quedado en el camino, ASEV y sus asociad@s hemos aguantado el tipo a pesar de todo, manteniendo los servicios que venimos ofreciendo desde nuestros inicios de asesoramiento, formación, financiación y representación. Y las empresas siguen aguantando, ya a duras penas.
No obstante, parece que las "macrocifras" empiezan a cambiar, a mejorar, yesperamos y confiamos que más pronto que tarde sean, las "microcifras" las que mejoren y con ello nuestras empresas y sus puestos de trabajo.
En 2013 acabó el ciclo de cuatro años de la anterior Junta Directiva de ASEV. Agradezco a la misma su dedicación y esfuerzo hacia la Asociación y el apoyo permanente, gracias a todos ellos. Desde Julio de 2013 tenemos nueva Junta Directiva que tengo el honor de presidir por segunda y última vez, a cuyos miembros les doy las gracias por el nuevo compromiso adquirido. En la nueva Directiva están presentes veteranos empresari@s, con largos años de experiencia tanto en sus empresas como en las labores directivas de la Asociación, así como jóvenes emprendedoras y emprendedores que han iniciado recientemente su aventura empresarial: veteranía y juventud, experiencia y empuje, preparación y formación, cóctel perfecto para poder dirigir esta Asociación en los próximos cuatro años, atendiendo las necesidades y demanda de nuestros asociad@s dentro de nuestras posibilidades y competencias.
En estos tiempos en que recientemente instituciones públicas y privadas, empresas especializadas, coaching, consultores y demás entes se pelean por buscar emprendedores/as de debajo de las piedras ofreciendo cursos, seminarios, conferencias de coaching, mentoring, networking, coworking y todo lo que acabe en "ing",en ASEV desde la coherencia y seriedad que nos caracteriza pedimos orden, racionalidad, responsabilidad y coordinación entre todos los agentes implicados para no perjudicar a emprendedores y/o empresarios y atender debidamente sus verdaderas necesidades y demandas, pues nos jugamos mucho; nuestro presente y nuestro futuro que en buena medida pasa por el acierto y éxito de nuestros empresari@s y emprendedores, y por una formación y preparación adecuadas. Damos la bienvenida en estas lides de emprendimiento a tanto nuevo colaborador, ofreciendo nuestro apoyo a las iniciativas y/o entidades serias que verdaderamente aporten, sumen y ayuden a emprender eficazmente. Nosotros seguiremos apostando y trabajando por y para los empresari@s que día a día afrontan ysufren la situación con dignidad, y arriesgan su tiempo, trabajo y dinero, para generar y consolidar su puesto de trabajo y el de sus trabajadores, a pesar de los pesares.

ASEV 2013_MaquetaciÛn 1 04/04/2014 16:51 P·gina 60

En 2014 cumplimos 25 años: "25 años Haciendo Empresa" al lado de los nuestros, de la gente innovadora, empresari@s/emprendedores, ayudándoles acrear sus proyectos de vida, sus empresas. Daremos, para ello, continuidad a algunos eventos y servicios consolidados y pondremos en marcha e incorporaremos nuevas actividades y servicios, en función de las necesidades de nuestros asociad@s y los nuevos tiempos:

- La Feria de Muestra Empresarial EXPOBARROS: una muestra empresarial consolidada, que año tras año, cuenta con la participación de instituciones públicas, como Ayuntamiento de Villafranca(organizador con ASEV), Cámara de Comercio,Fedesiba, Diputación de Badajoz, Gobex,etc y numerosos empresarios que muestran sus productos y servicios. En 2014, un año más, si las posibilidades nos dejan, estaremos organizando y celebrando esta feria que tanta repercusión a nivel local y regional tiene en beneficio de todos.
- Adaptación de la Nueva imagen Corporativa y logo de ASEV modernizándolo y ajustándolo a las nuevas tendencias de diseño e imagen.
- Refuerzo de la presencia en internet a través de la renovada página web, y redes sociales, como Facebook, con inclusión continúa de contenidos interesantes, normativas, eventos, etc…
- Consolidaremos nuestra presencia en el C.I.D (Centro Integral de Desarrollo de la Diputación de Badajoz)fruto del convenio firmado con la Diputación, y desde allí potenciaremos el apoyo a nuestros asociados, y como novedad también a los nuevos emprendedores ofreciendolé de forma gratuita todos nuestros servicios en el inicio de sus actividades.
- Seguiremos participando y consolidaremos nuestra presencia en los diferentes Foros e Instituciones en que participamos CREEX, COEBA, Cámara de Comercio, FEDESIBA. En esta última además apostando firmemente por el trabajo que hace como grupo de Acción Local (GAL) en el reparto de los fondos LEADER de la Unión Europea, entre las empresas de la Comarca.

Y defendiendo que en P.D.R (Plan de Desarrollo Rural) se cuente con estos grupos como herramientas fundamentales para el desarrollo regional, dotándoles de los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios.

- Pondremos en marcha un servicio de tutoría empresarial para los jóvenes que emprenden, atendido directamente por los que más saben de esto: empresarios con experiencia que guíen a nuestros jóvenes emprendedores en este duro, mas, apasionante mundo de la empresa fundamentalmente en temas del día a día que se escapan del mundo de la formación tradicional y/o del asesoramiento empresarial.
- Emprendiendo desde la base: FACTORIA ALEGRIA. Y si de algo me siento especialmente orgulloso tanto como Presidente de Asev como profesional del asesoramiento empresarial como en lo personal, es de la oportunidad de poder estar coláborandoen el Proyecto Junior Emprende del Gobex, como tutor empresarial de la Cooperativa Escolar del Colegio San José de Villafranca "FACTORÍA ALEGRÍA". Se fomenta y potencia desde la base, en los colegios, la cultura y el espíritu emprendedor de los chic@s, pues es condición indispensable si queremos buenos emprendedores y empresas, formándolos desde el inicio, creando un ambiente y un estado favorable al emprendimiento en todos los sentidos y reforzar y enseñar los valores que ello conlleva: Trabajo en equipo, compromiso esfuerzo, cooperación, generación de beneficios sociales, culturales, económicos, de empleo, etc..

De ahí que abramos en portada además de con una fotografía de parte de la nueva Junta Directiva; con la fotografía de las Autoridades que inauguraron EXPOBARROS 2013 acompañados de los miembros de la FACTORÍA ALEGRÍA: emprendiendo desde la base.

- Seguiremos defendiendo nuestras legítimos intereses , creando tejido empresarial, informando sobre aspectos fundamentales para nuestrasempresas y aportando nuestra opinión y/o alternativas que mejoren la actual situación en todos los sentidos, tributos, tasas, e impuestos, mejoras de servicios públicos, fomento de empresas, creación de empleo, etc.

Gracias a los asociados por y para los cuales trabajamos; a las Autoridades, Instituciones y colaboradores, en general, especialmente a las empresas anunciantes en El Emprendedor, sin las cuales no hubierasido posible hacer esta revista un año más.

En fin, gracias a todos y por todo.